

管理「LinkedIn 徵才專區」： 「生活」分頁

若要存取生活分頁，按一下全部頁面下拉式選單並選取生活。生活分頁能讓管理員呈現公司的真正觀感。透過目標對象頁面，您可以依據每個對象的 LinkedIn 檔案，針對每個對象類型建立客製化的體驗。您可以根據職稱或地點等條件建立目標對象頁面，也可以決定要向每個瀏覽顯示的內容。

使用建立新頁面按鈕以建立新的目標對象頁面。

按一下任一頁面標題以編輯其內容

按一下未發佈頁面的刪節號 (...) 以編輯目標設定、刪除、設為預設頁面、移至未發佈或複製。

按一下未發佈頁面的刪節號 (...) 以編輯目標設定、刪除或複製。

瀏覽依據已發佈或未發佈狀態排列

建立新頁面

當您按一下建立新頁面時，系統會顯示一個新的目標對象設定頁面。首先為目標對象選取條件。

首先選擇您是要建立目標對象或一般對象的頁面。

接著決定您希望所有頁面的訪客都可看到您的目標頁面，或必須符合特定條件。

使用語言、地點、工作職能、所屬產業、公司規模與職階等級欄位來定義您的目標對象。

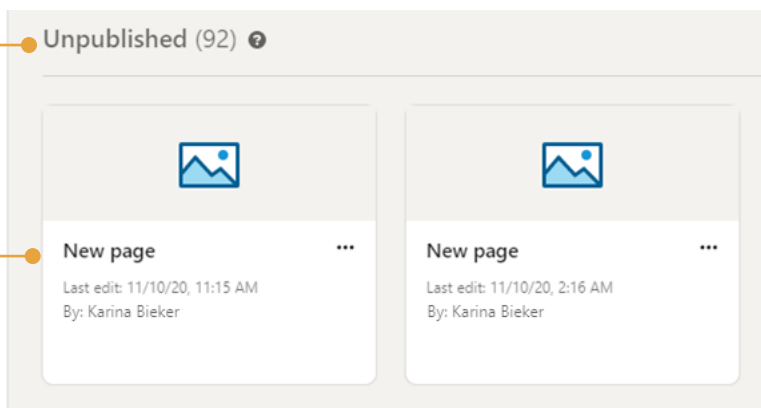
總估計目標對象會隨著您調整對象鎖定條件而自動更新。

若您心目中有理想人選，您可以在此新增，系統會讓您知道所輸入的條件是否可鎖定類似的受眾。

按一下儲存並建立頁面以儲存此目標對象並建立新頁面。

您的新頁面將新增到未發佈區段。

按一下您的新頁面以開始新增內容。



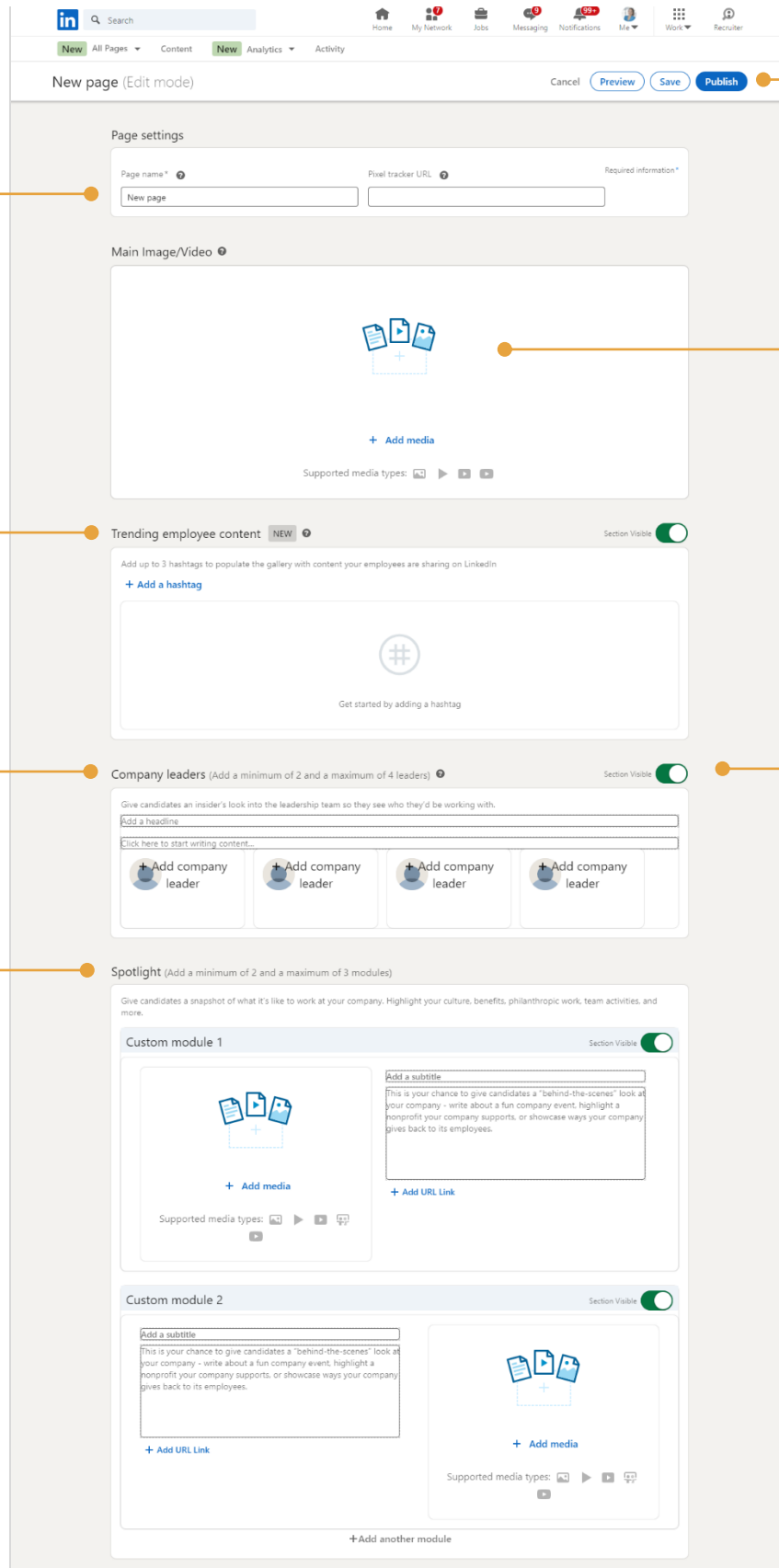
新增內容到新頁面。使用顯示按鈕以顯示或隱藏每個區段的内容。隨時可預覽頁面以查看訪客的檢視。完成新增內容後，可儲存或發佈頁面。

輸入一個有意義且將顯示在頁面上的瀏覽名稱

當員工內容趨勢功能已開啟，且會員在其 LinkedIn.com 檔案上使用已針對您的圖庫啟用的主題標籤分享至少三篇文章，員工內容趨勢將顯示在您的生活頁面上。

新增公司領導階層以呈現訪客可能共事的對象。

利用Spotlight，以相片、YouTube 影片和 SlideShare 簡報來吸引訪客。



預覽、儲存、或發佈頁面

新增一個動人且高品質的影像或影片以吸引訪客的注意。

顯示按鈕可開啟或關閉已發佈頁面上某區段的公開度。

Company Photos (Add a minimum of 4 and a maximum of 20 pictures) Section Visible:

Pick photos that will help tell your company's story. What do your offices look like? Ask different teams to capture what's going on in their departments.

Click here to [upload image from computer](#)
Minimum size: 900px (width) by 600px (height)

Employee Perspectives (Add a minimum of 2 and a maximum of 3 Pulse articles) Section Visible:

Share content that your employees publish on LinkedIn. Ask different departments to create content, so the entire company is represented.

Choose a LinkedIn article:

- [Paste a LinkedIn article URL](#)
- [Browse articles](#)

Testimonials Section Visible:

Prospective talent wants to know what it's like working at your company. Share authentic company insights from employees.

[+ Add employee](#)

[+ Add employee](#)

By checking this box, I confirm that the testimonials provided are authentic and have been approved by the LinkedIn member included.

透過員工觀點，藉由連結到員工發佈在 LinkedIn 上的文章呈現員工的主要思維。

新增公司照片，讓訪客可以一探公司內部。

利用見證，分享員工對公司真實的洞察。