

提升您在 LinkedIn 上的專業形象

會員們每天都會存取 LinkedIn，閱讀最新產業新聞、參與社團討論，並且與其他專業人士建立關係。運用此指南建立個人檔案，快速展現屬於您的專業影響力故事。讓其他 LinkedIn 會員迅速地認識您，並且更加期待深入瞭解您、您的團隊，以及您的組織。妥善運用策略，選擇一或兩個主題來強化您的價值，並且讓他人能輕鬆地記住您。

打造您的個人檔案

依循這些步驟，在 LinkedIn 上打造您的個人檔案。

使用能夠代表您的專業個人檔案相片。

這能讓您的個人檔案更加人性化，並且顯得平易近人。

使用您的真實姓名，讓他人輕鬆地找到您。

運用創意撰寫標題，說明您的價值以及對於職缺的熱情。

The image shows a LinkedIn profile for Karina Bieker. Callouts point to the profile picture, the name 'Karina Bieker', the headline 'Matching professionals with opportunity', the company 'Lore Ventures', the education 'Northwestern University', the 'About' section, and the 'Featured' section. A separate callout points to the 'Contact Info' pop-up window, which shows the profile URL, websites, phone number, and email address.

新增最多 3 個網站，例如：您的個人作品集、您的公司網站，以及您的徵才專區連結，以便訪客可以深入瞭解您和您的公司。

自訂您的名片與 Email 簽名的網址，並且確保使用您的公司 Email。

將您的摘要視為「電梯簡報」。此處應告訴會員可以對您抱持何種期待、您在目前的職位中何有表現、您的公司為什麼很棒，並且強調您的優勢。

運用多媒體檔案分享您的傑出執行專案，使您的個人檔案更具吸引力。這也是展現您的公司與雇主品牌的好方法。

使用工作經歷區段來講述您的故事。LinkedIn 不是求職網站，所以您的個人檔案也不必寫的像一份履歷一樣。運用 2-3 個簡明扼要的句子，說明您在各個職位所贏得的主要勝利，以及您如何為團隊提供自己的價值。

讓他人推薦您，代表對於您的工作以及身為專業人士的認可。邀請您曾經共事過的會員撰寫推薦。

選擇要關注的大人物，即時瞭解您所屬產業的最新消息。

The screenshot shows a LinkedIn profile with several sections: Experience, Skills & Endorsements, Recommendations, and Interests. Annotations with orange lines point to specific elements: Experience (top), Skills & Endorsements (middle), Recommendations (bottom left), Interests (bottom right), and a 'See all' link at the bottom.

- Experience:** Lists roles at Lore Ventures (Sr. Recruiter, Apr 2015 - Present, 4 yrs) and Enigma Corporation (Recruiter, Feb 2008 - Mar 2015, 7 yrs 2 mos; Lead Recruiter, Jan 2010 - Apr 2010, 4 mos).
- Skills & Endorsements:** Shows skills like Sourcing (2 endorsements), Recruiting (1 endorsement), and Building Relationships (1 endorsement).
- Recommendations:** Features a recommendation from Max Lotz dated January 20, 2017.
- Interests:** Lists Pulse, Daniel Goleman, Northwestern University, LinkedIn, The Business Analyst Forum, and Human Resources Management Association (HRMA).

您的技能肯定就像是您的技能迷你推薦。輸入您的技能，然後，您的聯絡人就能肯定這些技能。

關注您自己的公司、您的競爭對手，以及您有興趣深入瞭解的公司。您關注的公司若有任何動態消息，都會分享至您的動態消息，讓您輕鬆掌握這些公司的最新資訊。

加入您的工作所屬產業及您有興趣深入瞭解的社團。參與討論能幫助您發展自我，成為這些產業中的思想領袖。運用動態消息中的文章或熱門大人物來開啟社團中的討論。

新增您的學校。大多數會員都希望擁有來自母校的校友人脈，如此即可擁有共同點和即時聯絡人。

與人脈交流互動

您在 LinkedIn 與他人聯繫互動、參與社團、分享內容，以及針對您的人脈分享之內容按讚與回應時，都能增加您與您品牌的公開度。以下是一些您可以每天在 LinkedIn 上與人脈互動的最佳典範。

周密地建立關係

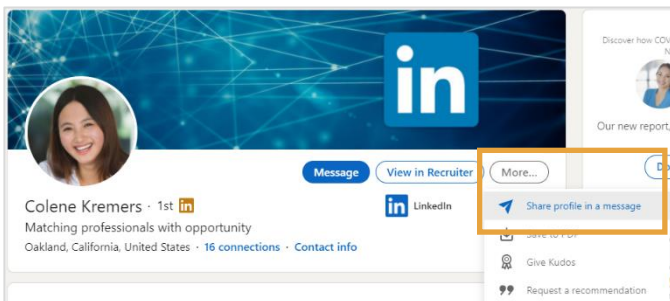
規劃好聯絡人策略。在 LinkedIn 上與下列會員建立關係：

1. 您的團隊
2. 您所在組織中的其他領導人
3. 您曾與其共事的會員
4. 您曾於會議、訓練或其他工作相關活動中遇到的會員
5. 您會定期合作的主要廠商
6. 您認為可能會是公司未來職務優質人選的會員

如果您要與自己不認識的人建立關係，請務必自我介紹，並且說明您想要與對方建立關係的原因。

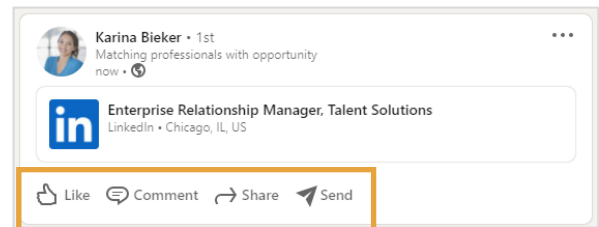
分享出色的個人檔案

當您在 LinkedIn 看到可能適合您的團隊或合作夥伴團隊的會員時，分享他們的個人檔案，並且加上簡短訊息，說明您覺得對方適合團隊的原因。



分享職缺

已分享職缺的瀏覽次數是未分享職缺的 3 倍，應徵數也較高。務必「按讚」及分享 LinkedIn 上的徵才廣告，協助您的公司填補職缺。



運用社團以拓展人脈

參與社團是開啟討論、建立關係、拓展知識，以及開始將自己定位為所屬產業之思想領袖的好方法。

增加公開度 - 更新您的狀態

運用狀態的動態消息，將自己定位為人脈中的所屬產業領導者。在 LinkedIn 分享下列類型的內容：

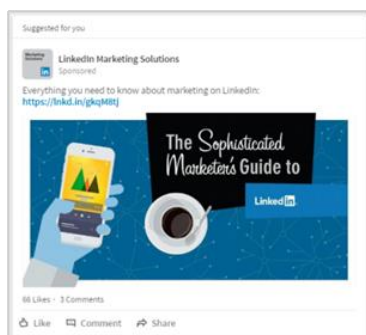
1. 公司消息
2. 產業文章
3. 大人物動態
4. 公司文化 範例



當您開始分享內容時，您會發現人脈中的會員將開始按讚及分享您發表的內容。

運用動態消息與大人物

運用您的動態消息及關注所屬產業的思想領袖，即時瞭解您所屬產業的最新消息。



行動體驗

下載 LinkedIn App 至您的智慧型手機或平板電腦，隨時隨地與您的人脈互動。

