

# 最佳化「進階鎖定目標受眾」以實現優異成效

若您選擇在 LinkedIn 上宣傳職缺，「進階鎖定目標受眾」可確保您的職缺吸引到最符合資格的人才。雖然任何會員都能發現您的職缺，但 LinkedIn 只會向最符合您「進階鎖定目標受眾」條件的個人宣傳您的職缺。

地理區域越大且您新增越多選項，鎖定的潛在受眾規模也就越大。

偏好技能可協助 LinkedIn 排定宣傳的優先順序，但除非點擊者也擁有所有必備技能，您將無須為他們的點擊付費。

新增越多必備技能，廣告就會更加具有特定性，但鎖定的潛在受眾規模也就越小。

Target people near the following locations: ⓘ

Raleigh-Durham-Chapel Hill Area Add location +

with ANY of these preferred skills ⓘ

Project Planning × Project Implementation × Business Acumen × Project Teams ×

Budgeting × Management × Business × Add skill +

and with ALL of these must-have skills ⓘ

Project Management × Microsoft Project × Add skill +

使用「進階鎖定目標受眾」時，請謹記以下要領：

- 新增地點可能會增加受眾規模並降低預算。
- 新增宏觀地點（例如州或省）有助擴大受眾與預估應徵者，同時降低您的預算。
- 增加列出的偏好技能總數，將會擴大您的受眾與預估應徵者。
- 如果您的預估應徵者數太低，請嘗試將幾個必備技能移到偏好技能。
- 增加必備技能可確保您僅為具備特定技能的應徵者付費，但也會限制潛在應徵人才庫的大小，並且可能提高您的預算。
- 設定時使用通用技能，而不是使用程式 / 產品特定名稱，這樣有助您增加受眾與預估應徵者。