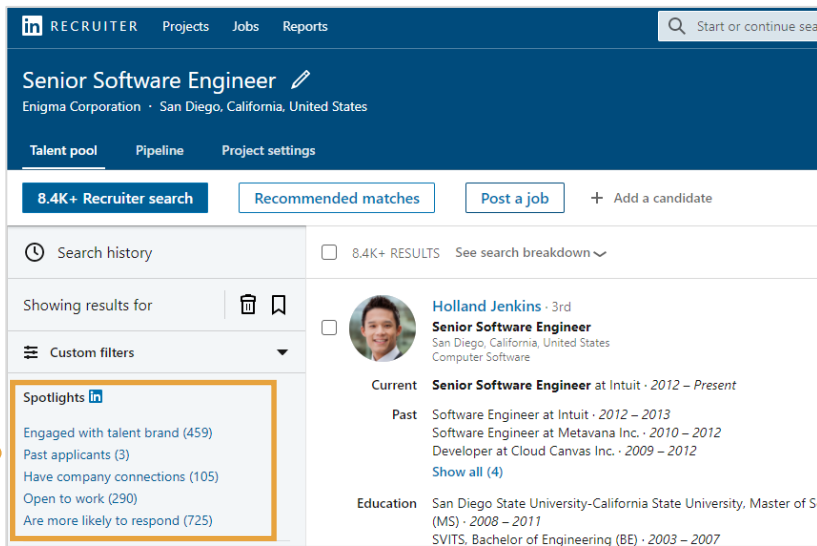


การจัดลำดับความสำคัญของผู้สมัครเป้าหมายที่ได้แสดงความสนใจด้วย Spotlight

Spotlight ช่วยให้คุณจัดลำดับความสำคัญของผู้สมัครที่มีแนวโน้มจะมีปฏิสัมพันธ์กับคุณและองค์กรของคุณมากกว่า โดยอ้างอิงตามข้อมูลเชิงลึกด้านความสัมพันธ์และกิจกรรมจาก LinkedIn โดยเฉลี่ยแล้ว ผู้ที่มีแนวโน้มเป็นผู้สมัครใน Spotlight ของคุณจะมีโอกาสตอบกลับข้อความ InMail มากกว่าถึง 64%

ทำงานด้วย Spotlight



1. Are more likely to respond

เวลาในการจ้างงานของคุณจะลดลงด้วยการใช้ Spotlight กับผู้สมัครที่มีแนวโน้มจะตอบกลับคุณมากที่สุด Recruiter จะสร้างรายการเหล่านี้ขึ้นจากข้อมูลผู้สมัครและข้อมูลเชิงลึกในจุดที่คุณประสบความสำเร็จมาก่อน

ช่วยให้คุณขยายกลุ่มบุคคลที่มีศักยภาพและมีคุณสมบัติของคุณให้ใหญ่ที่สุดและยังช่วยให้คุณจัดลำดับความสำคัญในการติดต่อ เพื่อให้มีอัตราการตอบรับที่ดียิ่งขึ้น ผลลัพธ์ที่ได้จาก Spotlight นี้ได้รับการปรับให้เหมาะกับคุณและองค์กรของคุณโดยเฉพาะ เพื่อช่วยให้คุณระบุตัวบุคคลที่มีศักยภาพที่ตรงตามความต้องการของคุณที่สุดได้

2. Open to work

สำรวจหาผู้สมัครที่ได้แบ่งปันภายในเวลา 90 วันที่ผ่านมาว่าพวกเขากำลังเปิดรับพิจารณาโอกาสใหม่ ๆ

ในการทำงานจากเจ้าหน้าที่สรรหา เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับความสนใจด้านอาชีพที่ระบุโดยการคลิกที่ส่วน “Open to work” ในสรุปโปรไฟล์ของพวกเขา

ในสรุปโปรไฟล์ของพวกเขา

คุณทราบหรือไม่

บันทึกการแจ้งเตือนผลการค้นหา Spotlight

หากคุณบันทึกการค้นหาพร้อมเลือก Spotlight เอาไว้ คุณจะได้รับการแจ้งเตือนผลการค้นหาที่บันทึกไว้สำหรับ Spotlight ดังกล่าวได้ ตัวอย่างเช่น หากคุณบันทึกการค้นหาโดยเลือก Talent Brand spotlight เอาไว้ คุณจะได้รับการแจ้งเตือนเมื่อมีผู้สมัครรายใหม่สื่อสารกับ Talent Brand ของคุณโดยอัตโนมัติ

3. Past applicants

LinkedIn Jobs และผู้สมัครใน Apply Starters

ผู้สมัครที่คุณได้รวบรวมไว้ทาง LinkedIn Jobs และผู้สมัครใน Apply Starters ซึ่งหมายถึงผู้สมัครที่เริ่มกระบวนการสมัครงานและแบ่งปันโปรไฟล์ LinkedIn ฉบับเต็มของพวกเขาให้คุณแล้ว การกรองผู้สมัครในอดีตช่วยให้คุณมุ่งเป้าไปที่ผู้สมัครในระดับรองลงมาซึ่งอาจไม่ได้เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่สุดสำหรับบทบาทที่ผ่านมา แต่อาจเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่เปิดรับอยู่ในขณะนี้

InMail

4. Have company connections

ผู้สมัครที่ติดต่อกับบุคคลในบริษัทของคุณจะช่วยให้คุณค้นหาอย่างเร่งด่วนได้

พนักงานสามารถรับรองข้อสันนิษฐานของคุณถึงความเหมาะสมของผู้สมัครสำหรับตำแหน่งนั้น ๆ และยังสามารถช่วยให้คุณติดต่อไปยังบุคคลที่มีศักยภาพมากที่สุดได้

InMail

5. Engaged with your talent brand

ผู้สมัครที่มีการดำเนินการแบบสาธารณะ เช่น การถูกใจ การแบ่งปัน หรือ การแสดงความคิดเห็นต่อบทความของบริษัทผ่านทาง Talent Brand ของคุณ รวมทั้งหน้าเพจของบริษัท อัปเดตของบริษัท ประกาศรับสมัครงาน และแคมเปญการอัปเดตที่สนับสนุน Spotlight นี้มีประโยชน์สำหรับการมุ่งความสนใจไปที่ผู้ที่มีแนวโน้มเป็นผู้สมัครซึ่งรู้จักแบรนด์ของคุณอยู่แล้วและสนใจงานของคุณ

InMail

¹2016 LinkedIn data ²2016 LinkedIn data

³LinkedIn 2015 รายงานเหตุผลและวิธีการเปลี่ยนงานของคุณ