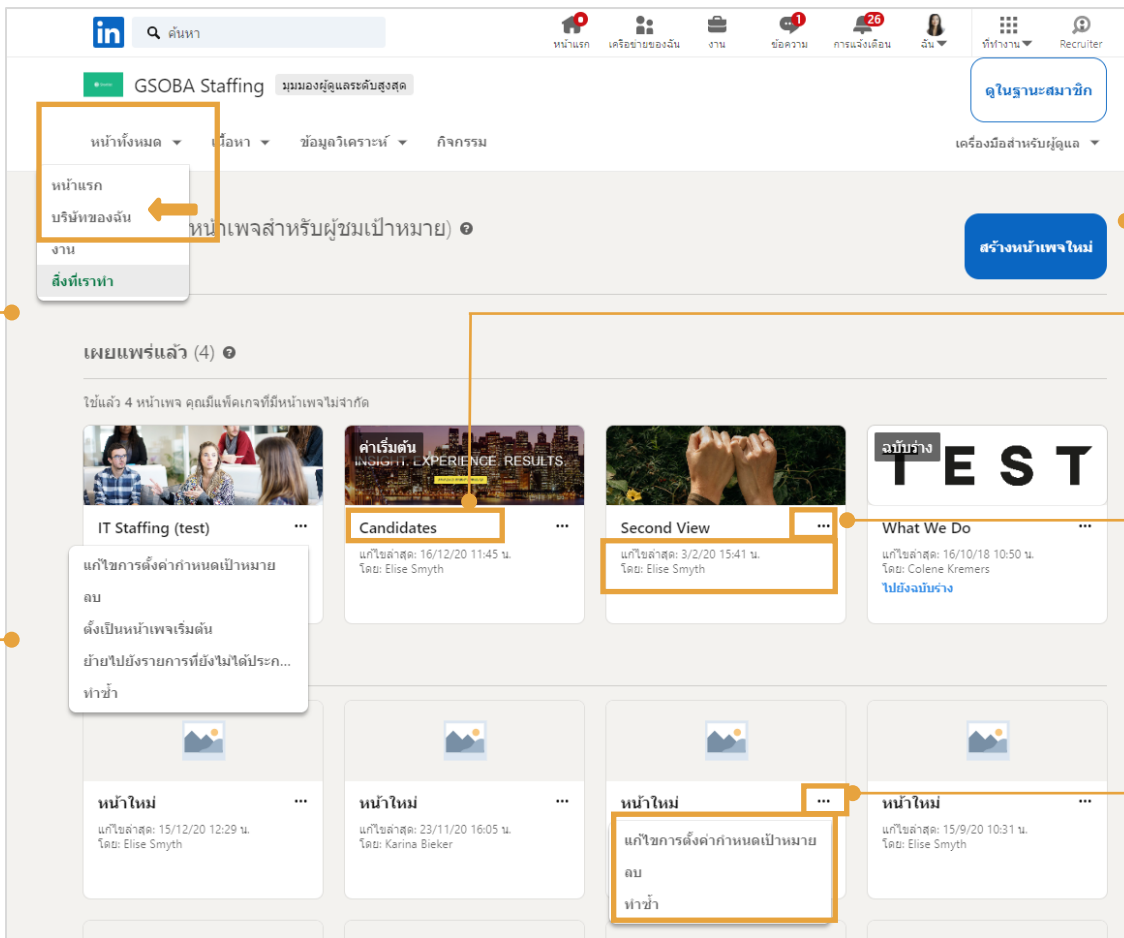


การจัดการหน้าอาชีพ LinkedIn: ธีมสิ่งที่เรากำ

ในการเข้าถึงธีมสิ่งที่เรากำ ให้คลิกที่ดรอปดาวน์หน้าอาชีพแล้วเลือกสิ่งที่เรากำ ธีมสิ่งที่เรากำจะช่วยให้ผู้ดูแลสามารถนำเสนอภาพรวมสั้น ๆ ที่น่าดึงดูดเกี่ยวกับบริษัทของคุณ บุคลากรในบริษัท และสาขาที่เกี่ยวข้องของ บริษัท ด้วย *หน้าเพจสำหรับผู้ชมเป้าหมาย* คุณสามารถสร้างประสบการณ์แบบกำหนดเองสำหรับผู้ชมแต่ละประเภทได้โดยอ้างอิงตามโปรไฟล์ LinkedIn ของพวกเขา และสามารถสร้าง *หน้าเพจสำหรับผู้ชมเป้าหมาย* ในส่วนที่เฉพาะเจาะจงต่าง ๆ สำหรับผู้ชมเป้าหมายของคุณได้ (เช่น บุคคลซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบหรือระดับประสบการณ์จำเพาะ) รวมทั้งในส่วนผู้ชมที่เป็นลูกค้ำของคุณ (เช่น ในภูมิภาคทางภูมิศาสตร์หรืออุตสาหกรรมที่เฉพาะเจาะจง) คุณสามารถกำหนดเนื้อหาที่จะแสดงในแต่ละมุมมองได้



ใช้ปุ่มสร้างหน้าเพจใหม่ เพื่อสร้าง *หน้าเพจ* สำหรับผู้ชมเป้าหมายใหม่

คลิกที่หัวข้อเพจเพื่อแก้ไขเนื้อหา

คลิกจุดไข่ปลา (...) ของหน้าเผยแพร่แล้วเพื่อแก้ไขการตั้งค่ากำหนดเป้าหมาย ลบ ตั้งเป็นหน้าเพจเริ่มต้น ย้ายไปยังรายการที่ยังไม่ได้อัปเดต หรือทำซ้ำ

คลิกจุดไข่ปลา (...) ของหน้าที่ยังไม่ได้เผยแพร่เพื่อแก้ไขการตั้งค่ากำหนดเป้าหมาย ลบ หรือทำซ้ำ

มุมมองจัดแบ่งตามสถานะได้เป็น: เผยแพร่แล้วหรือยังไม่ได้เผยแพร่

สร้างหน้าเพจใหม่

เมื่อคุณคลิกสร้างหน้าเพจใหม่ ระบบจะแสดงหน้าเพจการตั้งค่าผู้ชมเป้าหมายใหม่ ให้เริ่มต้นโดยการเลือกเกณฑ์สำหรับผู้ชมเป้าหมายของคุณ

อันดับแรก
เลือกว่าคุณต้องการสร้างหน้าเพจสำหรับผู้ชมเป้าหมายหรือผู้ชมทั่วไป

อันดับถัดไป
เลือกว่าคุณต้องการให้ผู้เยี่ยมชมหน้าทั้งหมดหรือผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่เลือกเห็นเพจเป้าหมายของคุณ

ใช้ช่องภาษา ภูมิศาสตร์ หน้าทำงาน อุตสาหกรรม ขนาดของบริษัท และระดับอาวุโส เพื่อระบุผู้ชมเป้าหมายของคุณ

จำนวนรวมของผู้ชมเป้าหมายโดยประมาณจะได้รับการอัปเดตอัตโนมัติเมื่อคุณปรับเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้ชมของคุณ

ถ้าคุณมีผู้สมัครหรือลูกค้าในจุดมคออยู่ใจ คุณสามารถเพิ่มพวกเขาได้ที่นี่ ระบบจะแจ้งให้ทราบถ้าคุณป้อนเกณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อมุ่งเป้าไปที่ผู้ชมที่คล้ายกัน

คลิกบันทึกและสร้างหน้าเพจเพื่อบันทึกการตั้งค่าผู้ชมนี้และสร้างหน้าเพจใหม่

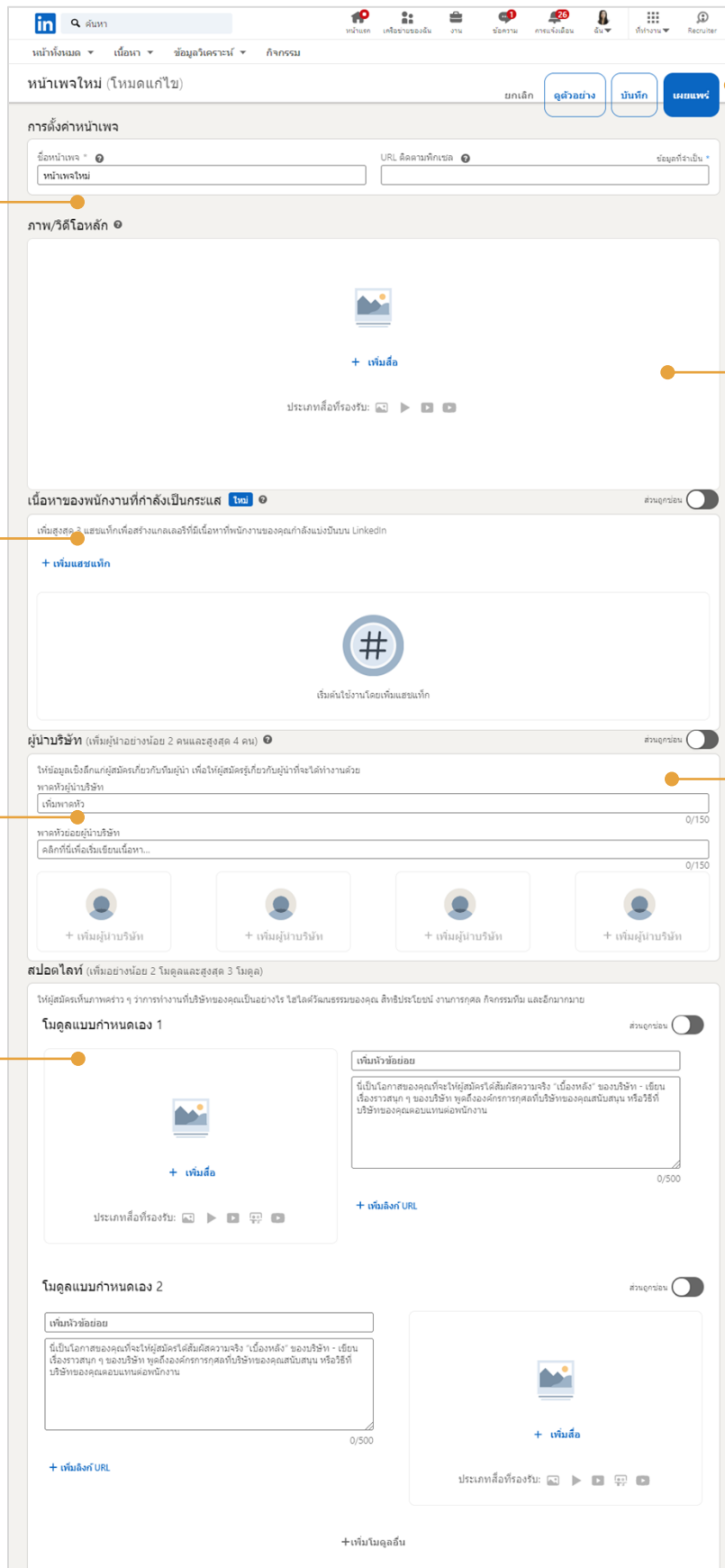
หน้าเพจใหม่ของคุณจะได้รับการเพิ่มเข้าไปในหัวข้อ ยังไม่ได้เผยแพร่

คลิกที่หน้าเพจใหม่เพื่อเริ่มเพิ่มเนื้อหา

ยังไม่ได้เผยแพร่ (31)

- หน้าใหม่
 - แก้ไขล่าสุด: 15/12/20 12:29 น.
 - โดย: Elise Smyth
- หน้าใหม่
 - แก้ไขล่าสุด: 23/11/20 16:05 น.
 - โดย: Karina Bieker

เพิ่มเนื้อหาไปยังหน้าเพจใหม่ของคุณ ใช้ปุ่มส่วนถูกเปิดเผยเพื่อแสดงหรือซ่อนเนื้อหาของแต่ละส่วน คุณสามารถดูตัวอย่างหน้าเพจในมุมมองของผู้เยี่ยมชมเมื่อใดก็ได้ เมื่อคุณเพิ่มเนื้อหาเสร็จแล้ว บันทึกหรือเผยแพร่หน้าเพจของคุณ



ป้อนชื่อหน้าที่มีความหมาย เพื่อให้ปรากฏบนหน้าเพจ

เนื้อหาของพนักงานที่กำลังเป็นกระแสจะปรากฏขึ้นบนหน้าเพจสิ่งที่เราทำของคุณเมื่อเปิดคุณสมบัตินี้ รวมถึงโพสต์ที่ได้รับการแบ่งปันโดยสมาชิกบน LinkedIn อีกอย่างน้อยสามโพสต์โดยการใช้แฮชแท็กที่เปิดใช้งานสำหรับเทเลอริของคุณ

เพิ่มผู้นำบริษัทเพื่อแสดงให้ผู้เยี่ยมชมเห็นว่าผู้ที่เขาอาจจะได้ร่วมงานด้วยเป็นใคร

ใช้สปอตไลท์เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมมีปฏิสัมพันธ์ผ่านรูปภาพวิดีโอ และการนำเสนอด้วย SlideShare

ดูตัวอย่าง บันทึก หรือเผยแพร่หน้าเพจ

เพิ่มภาพถ่ายหรือวิดีโอของคุณ ภาพสูงและดึงดูดใจเพื่อสร้างความสนใจผู้เยี่ยมชม

ปุ่มส่วนถูกเปิดเผยจะสลับเปิดหรือปิดการมองเห็นของส่วนบนหน้าเพจแล้ว

รวมข้อความกระตุ้น
ความสนใจสำหรับผู้สมัคร
หรือผู้ที่มีแนวโน้มเป็นลูกค้า
ด้วยแบบฟอร์มติดต่อเรา

ติดต่อเรา ส่วนดูขณะ

สร้างลูกค้าเป้าหมายด้วยโทรไฟล์สมาชิกและความชำนาญพิเศษ ระบบจะส่งลูกค้าเป้าหมายไปที่อีเมลของคุณ
เคล็ดลับ: เพิ่มคำทักทายโดยใส่ %FIRSTNAME% หรือ %FULLNAME%

เพิ่มคำอธิบาย เช่น คุณกำลังเปิดรับสมัครหน้าทำงานใด เลือกหน้าที่งาน

อีเมลเพื่อส่งลูกค้าเป้าหมาย *

หนังสือรับรองลูกค้า ส่วนดูขณะ

ลูกค้าเป้าหมายต้องการทราบว่าการทำงานร่วมกับบริษัทของคุณเป็นอย่างไร แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบริษัทซึ่งเป็นข้อมูลจริงจากลูกค้า

+ เพิ่มบริษัท คลิกที่นี่เพื่อเพิ่มคำพูดของลูกค้า...

- ชื่อลูกค้า, ตำแหน่งงาน (ไม่มีต้น)

+ เพิ่มบริษัท คลิกที่นี่เพื่อเพิ่มคำพูดของลูกค้า...

- ชื่อลูกค้า, ตำแหน่งงาน (ไม่มีต้น)

ในการเลือกกล่องนี้ ฉันยืนยันว่าหนังสือรับรองที่มีให้เป็นของจริงและได้รับการรับรองจากบริษัทที่รวมอยู่

หนังสือรับรองผู้สมัคร ส่วนดูขณะ

ผู้สมัครเป้าหมายต้องการทราบว่าบริษัทของคุณจะช่วยเหลือผู้สมัครได้อย่างไร แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบริษัทซึ่งเป็นข้อมูลจริงจากผู้สมัคร

+ เพิ่มผู้สมัคร คลิกที่นี่เพื่อเพิ่มคำพูดของผู้สมัคร...

+ เพิ่มผู้สมัคร คลิกที่นี่เพื่อเพิ่มคำพูดของผู้สมัคร...

ในการเลือกกล่องนี้ ฉันยืนยันว่าหนังสือรับรองที่มีให้เป็นของจริงและได้รับการรับรองจากสมาชิก LinkedIn ที่รวมอยู่

รูปถ่ายของบริษัท (เพิ่มรูปภาพอย่างน้อย 4 ภาพและสูงสุด 20 ภาพ) ส่วนดูขณะ

เลือกภาพที่จะช่วยเล่าเรื่องราวบริษัทของคุณ สำคัญที่สุดคือเป็นอย่างไรบ้าง ขอให้มีต่าง ๆ บันทึกภาพเรื่องราวในแผนกของคุณ

เพิ่ม ขนาดขึ้นค่า: 900px (กว้าง) สูง: 600px (สูง)

+ รูป

คำ

มุมมองของพนักงาน (เพิ่มบทความ Pulse อย่างน้อย 2 บทความ และมากที่สุด 3 บทความ) ส่วนดูขณะ

แบ่งปันเนื้อหาที่พนักงานของคุณเผยแพร่บน LinkedIn ของแต่ละแผนกสร้างเนื้อหาเพื่อเป็นการนำเสนอของบริษัท

เลือกบทความ LinkedIn:

วาง URL บทความ LinkedIn

เรียกดูบทความ

คำรับรองจากพนักงาน ส่วนดูขณะ

ผู้ภาคความสามารถต้องการทราบวิธีจัดการทำงานกับบริษัทของคุณเป็นอย่างไรบ้าง แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบริษัทซึ่งเป็นข้อมูลจริงจากพนักงาน

+ เพิ่มพนักงาน คลิกที่นี่เพื่อเพิ่มคำพูดของพนักงาน...

+ เพิ่มพนักงาน คลิกที่นี่เพื่อเพิ่มคำพูดของพนักงาน...

ในการเลือกกล่องนี้ ฉันยืนยันว่าหนังสือรับรองที่มีให้เป็นของจริงและได้รับการรับรองจากสมาชิก LinkedIn ที่รวมอยู่

ใช้หนังสือรับรองลูกค้า
เพื่อแบ่งปันการรับรอง
จากลูกค้าที่ประทับใจคุณ

ใช้หนังสือรับรองผู้สมัคร
เพื่อแบ่งปันว่าทีมของคุณ
ได้ช่วยผู้สมัครทำงานใน
ฝันของพวกเขาได้อย่างไร

เพิ่มรูปถ่ายของบริษัท
เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมได้เห็น
ภาพภายในบริษัทของคุณ

ใช้มุมมองของพนักงาน
เพื่อแสดงความเป็นผู้
นำทางความคิดของ
พนักงานโดยการเชื่อมโยง
บทความที่พวกเขาได้
เผยแพร่บน LinkedIn

ใช้คำรับรองจากพนักงาน
เพื่อแบ่งปันข้อมูลเชิง
ลึกที่แท้จริงของบริษัท
จากพนักงาน