

การจัดการหน้าอาชีพ LinkedIn: แท็บชีวิต

ในการเข้าถึงแท็บชีวิต ให้คลิกที่ดรอปดาวน์หน้าทั้งหมดแล้วเลือก**ชีวิต**

แท็บชีวิตช่วยให้ผู้ดูแลถ่ายทอดความรู้สึกที่แท้จริงเกี่ยวกับบริษัท ด้วย**หน้าเพจสำหรับผู้ชมเป้าหมาย**

คุณสามารถสร้างประสบการณ์แบบกำหนดเองสำหรับผู้ชมแต่ละประเภทได้โดยอ้างอิงตามโปรไฟล์ LinkedIn ของพวกเขา

หน้าเพจสำหรับผู้ชมเป้าหมายสามารถสร้างขึ้นตามเกณฑ์ เช่น ตำแหน่งงาน หรือตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

และคุณสามารถกำหนดได้ว่าจะแสดงเนื้อหาใดในแต่ละมุมมอง

The screenshot shows the LinkedIn 'Life' tab for Enigma Corporation. The interface includes a top navigation bar with icons for Home, Network, Jobs, Messages, Activity, and Profile. The main content area is divided into sections: 'หน้าเพจสำหรับผู้ชมเป้าหมาย' (Target Audience Pages), 'เผยแพร่แล้ว' (Published), and 'ยังไม่ได้เผยแพร่' (Not Published). The 'Target Audience Pages' section shows four cards for different regions: NAMER Careers, APAC Careers, LATAM Careers, and EMEA Careers. The 'Published' section shows a grid of 'New Page' (หน้าเพจใหม่) cards. The 'Not Published' section shows a grid of 'New Page' cards and one 'Engage with Us' card. Annotations with orange boxes and arrows point to specific elements: 1. A box around the 'ชีวิต' (Life) tab in the left sidebar. 2. A box around the 'สร้างหน้าเพจใหม่' (Create New Page) button. 3. A box around the 'ดูในรายละเอียด' (View Details) link. 4. A box around the 'แก้ไขการตั้งค่ากำหนดเป้าหมาย' (Edit Targeting Settings) link. 5. A box around the 'หน้าเพจใหม่' (New Page) card in the 'Published' section. 6. A box around the 'หน้าเพจใหม่' (New Page) card in the 'Not Published' section. 7. A box around the 'Engage with Us' card in the 'Not Published' section. 8. A box around the 'หน้าเพจใหม่' (New Page) card in the 'Not Published' section.

ใช้ปุ่มสร้างหน้าเพจใหม่ เพื่อสร้าง**หน้าเพจสำหรับผู้ชมเป้าหมายใหม่**

คลิกที่หัวข้อเพจเพื่อแก้ไขเนื้อหา

คลิกจุดไข่ปลา (...) ของหน้าเผยแพร่แล้ว เพื่อแก้ไขการตั้งค่ากำหนดเป้าหมาย ลบ ตั้งเป็นหน้าเพจเริ่มต้น ย้ายไปยังรายการที่ยังไม่ได้ประกาศ หรือทำซ้ำ

คลิกจุดไข่ปลา (...) ของหน้าที่ยังไม่ได้เผยแพร่ เพื่อแก้ไขการตั้งค่ากำหนดเป้าหมาย ลบ หรือทำซ้ำ

มุมมองจัดแบ่งตามสถานะได้เป็น:
เผยแพร่แล้วหรือยังไม่ได้เผยแพร่

สร้างหน้าเพจใหม่

เมื่อคุณคลิกสร้างหน้าเพจใหม่ ระบบจะแสดงหน้าเพจการตั้งค่าผู้ชมเป้าหมายใหม่ให้เริ่มต้นโดยการเลือกเกณฑ์สำหรับผู้ชมเป้าหมายของคุณ

อันดับแรก
เลือกว่าคุณต้องการสร้างหน้าเพจสำหรับผู้ชมเป้าหมายหรือผู้ชมทั่วไป

อันดับถัดไป
เลือกว่าคุณต้องการให้ผู้เยี่ยมชมหน้าทั้งหมดหรือผู้ที่มีความสัมพันธ์ตามเกณฑ์ที่เลือกเห็นเพจเป้าหมาย

ใช้ช่องภาษา ภูมิภาค หน้าทำงานอุตสาหกรรม ขนาดของบริษัท และระดับอาวุโสเพื่อระบุผู้ชมเป้าหมายของคุณ

การตั้งค่าผู้ชมเป้าหมาย

จำเป็น *

สร้างหน้าเพจที่ไม่ได้กำหนดเป้าหมายหรือไม่ *

แนะนำ: ปล่อยให้หน้าเพจที่ไม่ได้กำหนดเป้าหมายสำหรับผู้ชมเป้าหมายของคุณ

☐ ใช่

☒ ไม่

อนุญาตให้ผู้ที่ไม่ได้เป็นเป้าหมายสามารถดูหน้าเพจได้หรือไม่ *

การเลือก ใช่ จะอนุญาตให้สมาชิกทุกคนสามารถเข้าถึงหน้าเพจนี้ได้

☒ ใช่

☐ ไม่

ภาษา

ภาษาอังกฤษ X

+ เพิ่มภาษา

ภูมิภาค

เซตปริมาณเทคโนโลยีมหานคร X

+ เพิ่มภูมิภาค

หน้าทำงาน

ฝ่ายการขาย X

+ เพิ่มหน้าทำงาน

อุตสาหกรรม

อินเทอร์เน็ต X

+ เพิ่มอุตสาหกรรม

ขนาดของบริษัท

☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ 2-10

☐ 11-50

☐ 51-200

☐ 201-500

☐ 501-1,000

☒ 1,001-5,000

☒ 5,001-10,000

☐ 10,001+

ระดับอาวุโส

ผู้อำนวยการ X

รองประธาน X

+ เพิ่มระดับอาวุโส

ซ่อนการตั้งค่าการกำหนดเป้าหมายขั้นสูง

ผู้ชมเป้าหมายโดยประมาณ

0 จำนวนผู้เยี่ยมชม LinkedIn ที่สามารถเห็นสิ่งนี้ได้

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการกำหนดเป้าหมายของหน้าเพจ

ยืนยันการกำหนดเป้าหมายของคุณ

ค้นหา: max lotz

เป็นเป้าหมายแล้ว (0) ยังไม่เป็นเป้าหมาย (1)

Max Lotz 2nd Recruiter

interfaceLocales: ภาษาไทย

locations:

seniorities: อาวุโส

industries: บริการด้านการเงิน

functions: ทรัพยากรบุคคล

staffCountRanges: 201-500

ยกเลิก

บันทึกและสร้างหน้าเพจ

จำนวนรวมของผู้ชมเป้าหมายโดยประมาณจะได้รับการอัปเดตอัตโนมัติเมื่อคุณปรับเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้ชมของคุณ

ถ้าคุณมีผู้สมัครในอุดมคติอยู่ในใจ คุณสามารถเพิ่มพวกเขาได้ที่นี่ ระบบจะแจ้งให้ทราบถ้าคุณป้อนเกณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อมุ่งเป้าไปที่ผู้ชมที่คล้ายกัน

คลิกบันทึกและสร้างหน้าเพจเพื่อบันทึกการตั้งค่าเป้าหมายผู้ชมนี้และสร้างหน้าเพจใหม่

หน้าเพจใหม่ของคุณจะได้รับการเพิ่มเข้าไปในหัวข้อยังไม่ได้เผยแพร่

คลิกที่หน้าเพจใหม่เพื่อเริ่มเพิ่มเนื้อหา

ยังไม่ได้เผยแพร่ (10) ๑

หน้าเพจใหม่

แก้ไขล่าสุด: 1/5/21 07:54 น. โดย: Elise Smyth

หน้าเพจใหม่

แก้ไขล่าสุด: 1/5/21 07:54 น. โดย: Elise Smyth

เพิ่มเนื้อหาไปยังหน้าเพจใหม่ของคุณ ใช้ปุ่มส่วนถูกเปิดเผยเพื่อแสดงหรือซ่อนเนื้อหาของแต่ละส่วน คุณสามารถดูตัวอย่างหน้าเพจในมุมมองของผู้เยี่ยมชมเมื่อใดก็ได้ เมื่อคุณเพิ่มเนื้อหาเสร็จแล้ว บันทึกหรือเผยแพร่หน้าเพจของคุณ

The screenshot shows the LinkedIn 'New Page' creation interface. The interface is in Thai and includes various sections for creating a new page. Annotations in Thai point to specific features:

- Annotation 1 (Top Right):** "ดูตัวอย่าง บันทึก หรือเผยแพร่หน้าเพจ" (View example, Save, or Publish page). This points to the buttons at the top right of the page creation area.
- Annotation 2 (Middle Right):** "เพิ่มภาพถ่ายหรือวิดีโอของคุณ ภาพสูงและดึงดูดใจเพื่อ ดึงดูดความสนใจผู้เยี่ยมชม" (Add your photo or video. High quality and eye-catching to attract visitor interest). This points to the media upload section.
- Annotation 3 (Bottom Right):** "ปุ่มส่วนถูกเปิดเผยจะสลับ เปิดหรือปิดการมองเห็น ของส่วนบนหน้าเผยแพร่แล้ว" (The 'Show/Hide' button will toggle the visibility of the top section of the published page). This points to the 'Show/Hide' toggle switch.
- Annotation 4 (Bottom Left):** "ใช้สไลด์โลกเพื่อให้ผู้ เยี่ยมชมมีปฏิสัมพันธ์ผ่าน รูปภาพ วิดีโอ YouTube และการนำเสนอด้วย SlideShare" (Use SlideWorld to allow visitors to interact through photos, videos, YouTube, and SlideShare presentations). This points to the 'SlideWorld' section.
- Annotation 5 (Middle Left):** "เนื้อหาของพนักงานที่กำลัง เป็นกระแสปากก๊อชบน หน้าเพจชีวิตของคุณเมื่อ เปิดคุณสมบัตินี้ รวมทั้งโพสต์ที่ได้รับการ แบ่งปันโดยสมาชิกบน LinkedIn อีกอย่างน้อยสามโพสต์โดย การใช้แฮชแท็กที่เปิดใช้งาน สำหรับแกลเลอรีของคุณ" (Content of employees who are trending on your life page when you open this feature, including posts that have been shared by members on LinkedIn, as well as at least three more posts by using the hashtag that is activated for your gallery). This points to the 'Employee Content' section.
- Annotation 6 (Top Left):** "ป้อนชื่อมุมมองที่มี ความหมายเพื่อให้ปรากฏบน หน้าเพจ" (Enter a meaningful view name to appear on the page). This points to the 'View Name' input field.

ใช้มุมมองของพนักงาน
เพื่อแสดงความเป็นผู้นำทาง
ความคิดของพนักงานโดย
การเชื่อมโยงบทความที่
พวกเขาได้เผยแพร่บน
LinkedIn

รูปถ่ายของบริษัท (เพิ่มรูปภาพอย่างน้อย 4 ภาพและสูงสุด 20 ภาพ) ส่วนถูกปิด

เลือกรูปภาพที่จะช่วยเล่าเรื่องราวบริษัทของคุณ. สำนักงานของคุณเป็นอย่างไรบ้าง ขอให้ทีมต่าง ๆ บันทึกภาพเรื่องราวในแผนกของคุณ

 **เพิ่ม** ขนาดขั้นต่ำ: 900px (กว้าง) สูง: 400px (สูง)

ถ่าย

มุมมองของพนักงาน (เพิ่มบทความ Pulse อย่างน้อย 2 บทความ และมากที่สุด 3 บทความ) ส่วนถูกปิด

แบ่งปันเนื้อหาที่พนักงานของคุณเผยแพร่บน LinkedIn ขอให้แต่ละแผนกสร้างเนื้อหาเพื่อเป็นการนำเสนอทั้งบริษัท



เลือกบทความ LinkedIn:

-  [วาง URL บทความ LinkedIn](#)
-  [เรียกดูบทความ](#)

คำรับรองจากพนักงาน ส่วนถูกปิด

ผู้มาความสามารถต้องการทราบวิธีการทำงานที่บริษัทของคุณเป็นอย่างไรบ้าง แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบริษัทซึ่งเป็นข้อมูลจริงจากพนักงาน

 **เพิ่มพนักงาน**

 **เพิ่มพนักงาน**

☐ ในการเลือกกล่องนี้ ฉันยืนยันว่าทั้งคำรับรองที่ฉันได้เป็นของจริงและได้รับการรับรองจากสมาชิก LinkedIn ที่รวมอยู่

เพิ่มรูปถ่ายของบริษัท
เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมได้เห็น
ภาพภายในบริษัทของคุณ

ใช้คำรับรองจากพนักงาน
เพื่อแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกที่แท้จริงของ
บริษัทจากพนักงาน