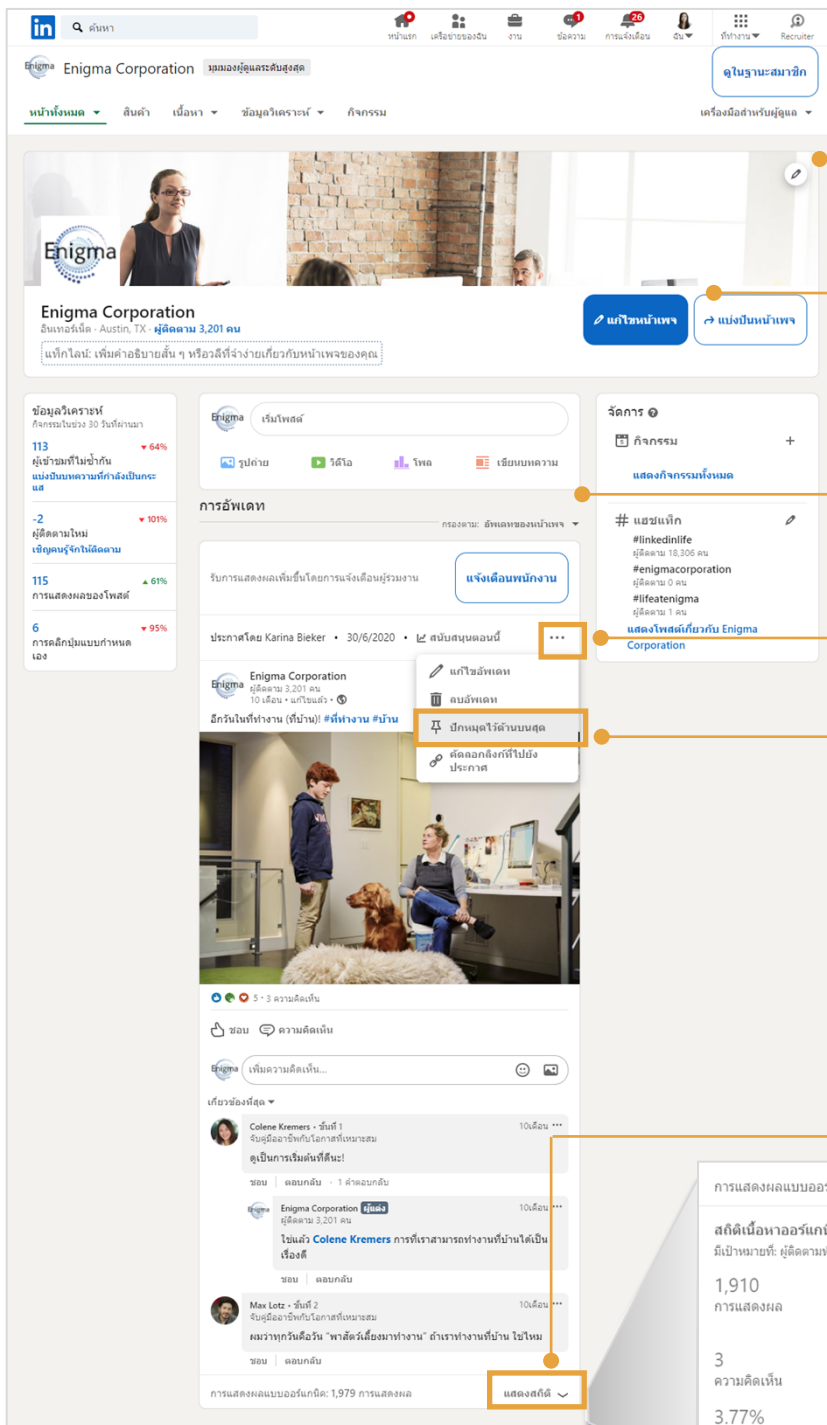


การจัดการหน้าอาชีพ LinkedIn: แท็บหน้าแรก

มุมมองของผู้ดูแลที่แท็บหน้าแรกจะดูคล้ายกับมุมมองสมาชิกของหน้าจอหน้าแรกมาก ซึ่งทำให้ผู้ดูแลเห็นการอัปเดตที่กำลังกระทำและการเปลี่ยนแปลงที่จะปรากฏต่อสมาชิกได้ง่าย



การแก้ไขแบบออนไลน์ช่วยให้การอัปเดตทำได้ง่ายในคลิกเดียวคลิกที่ไอคอนดินสอเพื่ออัปเดตรูปแบนเนอร์และคลิกแก้ไขหน้าเพจเพื่ออัปเดตข้อมูลบริษัท

มีปฏิสัมพันธ์กับผู้สมัครที่มีศักยภาพ โดยการโพสต์เนื้อหาที่น่าสนใจไปยังฟีดอัปเดตของคุณติดแฮชแท็กในคำอธิบายของคุณเพื่อให้กลุ่มผู้สมัครงานที่สำรวจบริษัทของคุณหาบริษัทของคุณพบเพิ่มขึ้น

เมื่อโพสต์แล้ว เลือกปิดหมวดไว้ด้านบนสุดใต้เมนูจุดไข่ปลา [...] เพื่อให้โพสต์อยู่ด้านบนสุดบนฟีดของคุณ

แสดง/ซ่อนสถิติ:
ดูว่าโพสต์ของคุณเป็นอย่างไรในเรื่องการคลิก การชอบ การแสดงผล และเมตริกซ์ความผูกพันอื่น ๆ

การแสดงผลแบบอินเทอร์แอคทีฟ: 1,910 การแสดงผล

ซ่อนสถิติ

สถิติเนื้อหาออร์แกนิก		
มีเป้าหมายที่: ผู้ติดตามทั้งหมด		
1,910	5	3.35%
การแสดงผล	การแสดงความรู้สึก	อัตราการคลิกผ่าน
3	0	64
ความคิดเห็น	การแบ่งปัน	คลิก
3.77%		
อัตราการมีส่วนร่วม		