

เพิ่มการมองเห็นบน LinkedIn

ทุก ๆ วันจะมีสมาชิกเข้าดู LinkedIn เพื่ออ่านข่าวล่าสุดในอุตสาหกรรม เข้าร่วมในกลุ่มสนทนา และทำความรู้จักกับมืออาชีพอื่น ๆ ใช้คำแนะนำนี้ในการสร้างโปรไฟล์เพื่อบอกเล่าเรื่องราวที่มีพลังเกี่ยวกับอาชีพของคุณอย่างรวดเร็ว ให้สมาชิก LinkedIn คนอื่น ๆ ได้ทราบเล็กน้อยว่าคุณเป็นใคร เพื่อให้พวกเขาอยากรู้จักคุณ ทีม และองค์กรของคุณให้มากขึ้น ใช้กลยุทธ์และเลือกมาหนึ่งหรือสองวิธีเพื่อช่วยเพิ่มคุณค่าและทำให้บุคคลอื่นจดจำคุณได้ง่าย

สร้างโปรไฟล์ของคุณ

ปฏิบัติตามขั้นตอนต่อไปนี้เพื่อสร้างโปรไฟล์บน LinkedIn

ใช้รูปโปรไฟล์ที่แสดงความเป็นมืออาชีพของคุณ
จะช่วยให้โปรไฟล์ของคุณมีความเป็น
คนธรรมดาที่เข้าถึงได้ง่ายกว่า

ใช้ชื่อจริงเพื่อ
ให้ค้นหาได้ง่าย

ใส่พาดหัวที่สร้างสรรคเพื่ออธิบาย
คุณค่าและความชอบที่คุณมีต่องาน

เพิ่มเว็บไซต์สูงสุด 3 เว็บไซต์ เช่น เพิ่มผลงานส่วนตัวของคุณ
เว็บไซต์บริษัท และลิงก์ไปยังหน้าอาชีพของคุณ
เพื่อที่ผู้เยี่ยมชมจะได้สามารถเรียนรู้เกี่ยวกับคุณและบริษัทของคุณเพิ่มเติมได้

The image shows a LinkedIn profile for Karina Bieker. Annotations with orange lines point to various parts of the profile:

- Profile Picture:** Points to the circular profile picture of Karina Bieker.
- Header:** Points to the header area containing the profile picture, name, and headline.
- Name:** Points to the name "Karina Bieker" and the headline "จับคู่อาชีพกับโอกาสที่เหมาะสม" (Match your career with the right opportunity).
- Education:** Points to the education section showing "Northwestern University".
- Current Position:** Points to the current position "Lore Ventures".
- Website:** Points to the "เว็บไซต์" (Websites) section, which lists "loreventures", "linkedin.com/", and "talent.linkedin.com/".
- Contact Info:** Points to the "โทรสาร" (Fax) and "อีเมล" (Email) fields.
- Summary:** Points to the "เกี่ยวกับ" (About) section, which contains a paragraph about her career goals.
- Featured:** Points to the "แนะนำ" (Featured) section, which includes a post about "What's out this year" and a post about "5 Groundbreaking Perks That Truly Help to Retain Great Talent".
- URL:** Points to the "เว็บไซต์" (Websites) section, which lists "loreventures", "linkedin.com/", and "talent.linkedin.com/".

ลองคิดว่าสรุปของคุณคือ “สาระสำคัญแบบสั้นกระชับ”
ซึ่งควรจะบอกคนอื่นว่าะคาดหวังสิ่งใดจากคุณได้บ้าง
งานที่คุณทำในตำแหน่งงานปัจจุบัน
ทำโบรชัวร์ของคุณจึงเยี่ยมยอด รวมถึงเน้นจุดแข็งของคุณ

สร้างโปรไฟล์ที่ดึงดูดใจมากขึ้นด้วยการบอกเล่า
โปรเจกต์ที่โดดเด่นด้วย Rich Media
ซึ่งเป็นวิธีการที่ดีที่จะแสดงจุดเด่นของบริษัทและ
ชื่อเสียงในฐานะผู้นำของคุณ

ใช้หัวข้อประสบการณ์เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของคุณ LinkedIn ไม่ใช่บอร์ดงาน ดังนั้นโปรไฟล์ของคุณจึงไม่จำเป็นต้องดูเหมือนประวัติย่อ เขียนประโยคที่กระชับสัก 2-3 ประโยคเกี่ยวกับความสำเร็จที่สำคัญของคุณในแต่ละตำแหน่ง และคุณได้เพิ่มคุณค่าให้กับทีมของคุณอย่างไร

การที่มีผู้แนะนำคุณคือการพิสูจน์ถึงงานและตัวคุณในฐานะมืออาชีพ ขอให้บุคคลที่เคยทำงานร่วมกับคุณในอดีตเขียนหนังสือแนะนำ

เลือกติดตามผู้สร้างแรงบันดาลใจและติดตามว่ามีข่าวสารใดใหม่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมของคุณบ้าง

ประสบการณ์

หัวหน้าเจ้าหน้าที่สรรหา
Lore Ventures
เม.ย. 2015 – ปัจจุบัน · 6 ปี 2 เดือน

Enigma Corporation
7 ปี 2 เดือน

เจ้าหน้าที่สรรหา
วันที่: ก.พ. 2008 – มี.ค. 2015 · 7 ปี 2 เดือน
Mountain View, Ca

บทบาทของดิฉันที่ Enigma คือให้การสนับสนุนวงจรชีวิตการทำงานของพนักงานและผู้จัดการฝ่ายต่างๆทั้งในประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ดิฉันจึงสร้างและรักษาความสัมพันธ์ไว้กับผู้สมัครและผู้จัดการฝ่ายต่างๆให้เข้มแข็งและรักษารายชื่อกลุ่มบุคคลที่มีศักยภาพไว้ในรายชื่ออยู่เสมอ และดิฉันก็ยังฝึกอบรมพนักงานใหม่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการสรรหาและการจัดหาเทคนิคการสัมภาษณ์ และการติดต่อ...ดูเพิ่มเติม

หัวหน้าเจ้าหน้าที่สรรหา
วันที่: มี.ค. 2010 – เม.ย. 2010 · 4 เดือน

ทักษะและคำรับรอง

Talent Acquisition · 2
Julie Collett และ 1 คนได้ให้คำรับรองสำหรับทักษะนี้

Sourcing · 2
Julie Collett และ 1 คนได้ให้คำรับรองสำหรับทักษะนี้

Recruiting · 1
Max Lotz ได้ให้คำรับรองสำหรับทักษะนี้

แสดงเพิ่มเติม ~

หนังสือแนะนำ

ได้รับแล้ว (1) | ให้แล้ว (2)

Max Lotz
จับมืออาชีพกับโอกาสที่เหมาะสม
20 มกราคม 2017, Max เขียนลูกค้าของ Karina

Karina หากตำแหน่งงานที่น่าสนใจในสาขาใหม่ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ผมทำงานที่บริษัทนี้มาปีกว่าแล้วและมีความสุขที่สุดขอบคุณความเป็นมืออาชีพของ Karina และขอบคุณที่รับฟังในสิ่งที่ผมต้องการ

ความสนใจ

Daniel Goleman
Host of First Person Plural: Emotional Intelligence
ผู้ติดตาม 5,602,131 คน

Business Analysts
สมาชิก 131,932 คน

The Business and Data Analyst Forum
สมาชิก 105,985 คน

Financial Services Career Center™
สมาชิก 109,517 คน

Enigma Corporation
ผู้ติดตาม 3,199 คน

LinkedIn
ผู้ติดตาม 15,966,748 คน

ดูทั้งหมด

ทักษะและคำรับรองของคุณเป็นเหมือนคำแนะนำบับย่อที่กล่าวถึงชุดทักษะของคุณ เมื่อคุณป้อนทักษะ คนรู้จักของคุณจะสามารถให้คำรับรองทักษะเหล่านั้นได้

ติดตามบริษัทของคุณเอง คู่แข่ง และบริษัทที่คุณสนใจที่จะเรียนรู้เพิ่มเติม การอัปเดตจากบริษัทที่คุณติดตามอยู่จะได้รับการแบ่งปันไปยังฟีดข่าวของคุณ จึงทำให้ง่ายสำหรับคุณที่จะติดตามข่าวสารจากบริษัทเหล่านี้

เข้าร่วมกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่คุณทำงานอยู่และกลุ่มที่คุณสนใจศึกษาเพิ่มเติม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายจะช่วยให้คุณพัฒนาตนเองในฐานะผู้นำทางความคิดในอุตสาหกรรมเหล่านี้ ใช้ประโยชน์จากบทความบนฟีดข่าวของคุณหรือจากผู้สร้างแรงบันดาลใจชั้นนำเพื่อเริ่มต้นการสนทนาในกลุ่ม

เพิ่มสถาบันการศึกษาของคุณ ผู้คนมากมายต้องการมีเครือข่ายกับศิษย์เก่าจากสถาบันการศึกษาของตนเอง เนื่องจากมีบางสิ่งที่เหมือนกันและมีการเชื่อมต่อกันในทันที

มีปฏิสัมพันธ์กับเครือข่ายของคุณ

เมื่อคุณมีปฏิสัมพันธ์บน LinkedIn โดยการติดต่อกับคนอื่น ๆ เข้าร่วมในกลุ่ม แบ่งปันเนื้อหา

และโดยการกดชอบและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาที่เครือข่ายของคุณแบ่งปันมา

คุณก็จะเพิ่มการมองเห็นตัวคุณและแบรนด์ของคุณ

ต่อไปนี้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดซึ่งคุณสามารถทำได้ทุกวันเพื่อมีปฏิสัมพันธ์กับเครือข่ายของคุณบน LinkedIn

เชื่อมต่ออย่างไต่ตรง

ใช้กลยุทธ์ในการเชื่อมต่อ เชื่อมต่อกับสมาชิกต่อไปนี้บน LinkedIn

1. ทีมของคุณ
2. ผู้นำคนอื่น ๆ ในองค์กรของคุณ
3. บุคคลที่คุณเคยทำงานด้วย
4. บุคคลที่คุณเคยพบในงานประชุม การฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กับงาน
5. คู่ค้าหลักที่คุณทำงานด้วยเป็นประจำ
6. บุคคลที่คุณคิดว่าอาจเป็นผู้สมัครที่ยอดเยี่ยมสำหรับบทบาทในอนาคตที่บริษัทของคุณ

ถ้าคุณกำลังติดต่อกับคนที่คุณไม่รู้จัก

อย่าลืมแนะนำตัวและบอกเหตุผลในการติดต่อของคุณ

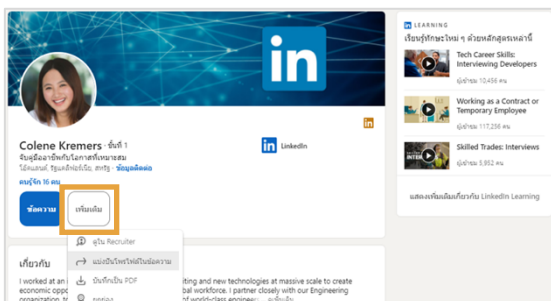
แบ่งปันโพสต์ที่เยี่ยมยอด

เมื่อคุณเห็นสมาชิกบน LinkedIn

ที่อาจเหมาะสมกับทีมของคุณหรือทีมพันธมิตร

ให้แบ่งปันโพสต์ของพวกเขาพร้อมด้วยข้อความสั้น ๆ

ที่บอกว่าคุณคิดว่าเขาเหมาะที่จะร่วมทีมด้วยเพราะเหตุใด

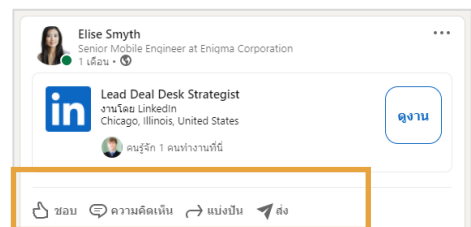


แบ่งปันงาน

งานที่มีการแบ่งปันจะมีการดูมากกว่างานที่ไม่มีการแบ่งปันถึง 3 เท่า และมีจำนวนการสมัครงานที่มากกว่าดูให้แน่ใจว่าได้กด "ชอบ"

และแบ่งปันงานที่ประกาศบน LinkedIn

เพื่อช่วยบรรจตำแหน่งงานที่ว่างให้บริษัท



ใช้กลุ่มสร้างเครือข่าย

การเข้าร่วมกลุ่มเป็นวิธีที่ดีที่จะเริ่มต้นการสนทนา

สร้างความสัมพันธ์ เพิ่มความรู้

และเริ่มวางจุดยืนของตนเองในฐานะผู้นำทางความคิด

ในอุตสาหกรรมของคุณ

เพิ่มการมองเห็นด้วยการอัปเดตสถานะ

วางตัวเองในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมของเครือข่าย

ของคุณโดยการติดต่อสื่อสารผ่านการอัปเดต

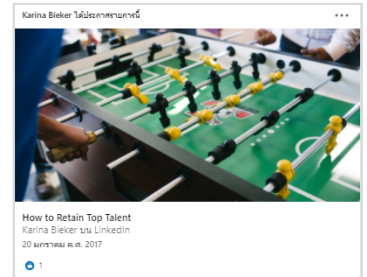
สถานะ แบ่งปันเนื้อหาประเภทต่อไปนี้บน LinkedIn:

ใช้ประโยชน์จากฟีดข่าวและผู้สร้างแรงบันดาลใจ

ใช้ฟีดข่าวของคุณให้เป็นประโยชน์และติดตามผู้นำทางความคิดในอุตสาหกรรมเพื่อติดตามข่าวสารล่าสุดที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมของคุณ



1. ข่าวสารบริษัท



2. บทความเกี่ยวกับอุตสาหกรรม

3. โพสต์ของผู้สร้างแรงบันดาลใจ

4. ตัวอย่างของวัฒนธรรมบริษัท

เมื่อคุณเริ่มแบ่งปันเนื้อหา

คุณจะสังเกตเห็นว่าสมาชิกในเครือข่ายของคุณจะเริ่มกดชอบและแบ่งปันสิ่งที่คุณโพสต์

ใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่

ดาวน์โหลดแอป LinkedIn

ลงบนสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตเพื่อให้คุณมี

ปฏิสัมพันธ์กับเครือข่ายได้ขณะเดินทาง

