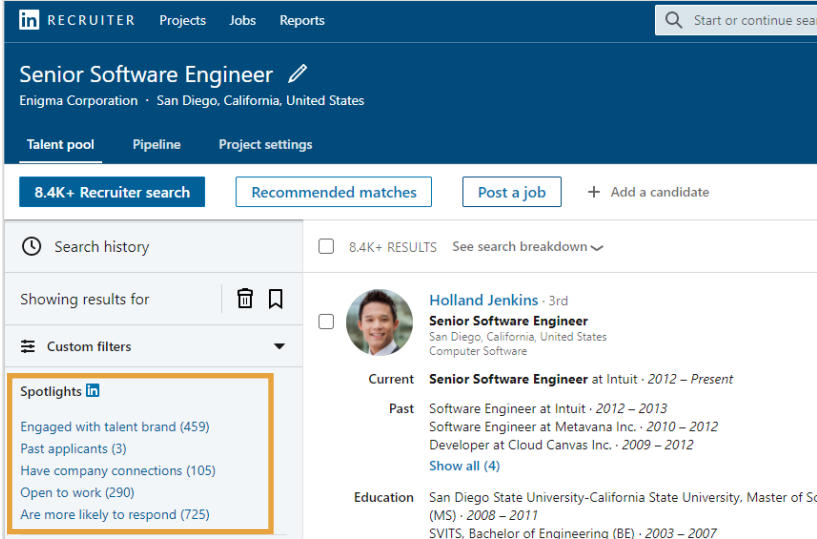


Warm Lead 를 우선적으로 처리해주는 Spotlight

Spotlight는 LinkedIn의 인맥과 활동 분석을 바탕으로 인메일에 응답을 줄 가능성이 더 높은 지원자를 우선하도록 도와줍니다. 평균적으로 Spotlight의 리드는 InMail 메시지에 응답할 확률이 64% 더 높습니다.

Spotlights 와 함께 일하기

검색 결과의 왼쪽에 있는 Spotlights를 선택합니다.



The screenshot shows the LinkedIn Recruiter interface for a 'Senior Software Engineer' search. On the left sidebar, under 'Custom filters', the 'Spotlights' filter is highlighted with an orange box. The main content area shows search results for 'Holland Jenkins', a Senior Software Engineer at Intuit. The interface includes tabs for 'Talent pool', 'Pipeline', and 'Project settings', and buttons for '8.4K+ Recruiter search', 'Recommended matches', 'Post a job', and 'Add a candidate'.

1. Are more likely to respond

메시지 전송 내역 및 지원자 참여를 바탕으로 응답할 가능성이 더 높은 사람

응답할 가능성이 가장 높은 지원자를 우선시하여 채용 속도를 높입니다. 이 목록은 회원 데이터 및 분석을 바탕으로 생성되므로, 조건을 갖춘 인재풀을 최대화하고 응답률을 높이는 데 도움이 됩니다. Spotlight는 채용담당자 및 채용하는 회사에 개별적으로 맞춰져 있어서, 회사에 맞는 인재를 선별하는 데 효과적입니다.

2. Open to work

현재 리크루터로부터 새로운 이직 기회를 듣는 데 관심이 있음

지난 90일 이내에 리크루터로부터 새로운 이직 기회를 들을 의사가 있다고 공유한 지원자를 찾습니다. 프로필 요약에서 “Open to work” 섹션을 클릭하여 특정 커리어 관심사에 대해 자세히 알아봅니다.

도움말: 이직 의사가 있는 지원자는 InMail에 응답할 확률이 두 배 더 높습니다¹

LinkedIn 이용 팁

Spotlight 자동 검색어 알림을 저장하세요.

Spotlight를 선택하고 검색어를 저장하면, 해당 Spotlight에 대해 특정하게 저장된 자동 검색어 알림을 받을 수 있습니다. 예를 들어 브랜드 Spotlight를 선택한 채로 검색어를 저장하는 경우, 신규 지원자가 채용담당자의 브랜드와 교류하면 자동으로 알림을 받게 됩니다.

3. Past applicants

이전에 지원했거나 LinkedIn 채용공고 업데이트를 통해 귀사에 지원을 시작했음

LinkedIn 채용공고를 통해 모은 지원자뿐 아니라, 지원 프로세스를 시작하고 자신의 전체 LinkedIn 프로필을 공유한 지원자인 '지원 스타터'를 조회합니다. 이전 지원자를 필터링하면 이전 업무의 결승선을 통과하지는 못했지만, 현재 모집 중인 직책에는 적합할 수 있는 은메달리스트 지원자를 공략할 수 있습니다.

도움말: 지원 스타터는 InMail에 응답할 확률이 4배 더 높습니다.²

4. Have company connections

귀사 직원의 1촌

귀사의 직원과 1촌을 맺은 지원자에 집중하면 검색을 신속하게 추적하는 데 도움이 됩니다. 직원은 직책에 대한 지원자의 적합성에 대한 추정을 확인할 수 있으며, 최고의 인재에 도달할 수 있도록 도울 수도 있습니다.

도움말: 사람들이 새로운 직업을 찾는 데 가장 많이 이용하는 방법은 지인을 통하는 것입니다.³

5. Engaged with your talent brand

귀사를 팔로우 중이거나 공개적으로 업데이트 또는 채용공고에 참여함

회사 페이지, 회사 업데이트, 채용공고 및 스폰서 업데이트를 포함한 브랜드 전반의 회사 게시물에 좋아요, 공유, 또는 댓글 남기기 등의 공개적인 활동을 했던 지원자를 조회합니다. 이 Spotlight는 이미 브랜드를 인식하고 그 작업에 관심이 있는 리드를 타기팅하는 데 유용합니다.

도움말: 브랜드를 개발하면 InMail 수락 비율이 2배 더 높아질 수 있습니다.³

¹2016 LinkedIn data ²2016 LinkedIn data

³LinkedIn 2015 [Why and How People Change Jobs Report](#)