

Mempromosikan Lowongan Pekerjaan di LinkedIn

Apa Manfaat Mempromosikan Lowongan Pekerjaan Jika Masih Bisa Memposting Lowongan Gratis?

Posting Pekerjaan yang dipromosikan di LinkedIn memungkinkan Anda mengontrol performa dan pengeluaran untuk memanfaatkan anggaran perekrutan secara optimal. Lowongan yang dipromosikan rata-rata menerima 3 kali lebih banyak¹ pelamar yang memenuhi kualifikasi dibandingkan lowongan dasar. Anda memiliki opsi untuk mempromosikan lowongan pekerjaan dengan menambahkan anggaran dan menentukan kriteria Penargetan Tingkat Lanjut, atau memposting lowongan pekerjaan tak terbatas secara gratis. Pekerjaan dipromosikan dilengkapi dengan Penargetan Tingkat Lanjut, sehingga posting pekerjaan Anda bisa menjangkau individu yang paling memenuhi kualifikasi. Kriteria Penargetan Tingkat Lanjut tidak berlaku ketika Anda memilih untuk memposting lowongan kerja gratis.

Step 3: Promote your job to reach the target audience

Advanced targeting
Actively target your job to qualified candidates.

Reach people near the following locations

Raleigh-Durham-Chapel Hill Area [Add location +](#)

with ANY of these preferred skills

Project Implementation Business Acumen Project Teams Budgeting

Management Business [Add skill +](#)

and with ALL of these must-have skills

Project Management Microsoft Project [Add skill +](#)

Promotion budget
Promote this job to the targeted audience through [notifications](#) and [prominent placements](#).

| Total budget | Estimated applicants |
|--------------|----------------------|
| \$846 | 41 - 61 |

We recommend a budget of \$846 or more based on jobs with a similar target audience. Edit, pause, or close promotion at anytime.

Promotion Schedule
Your job will be closed after 21 days.

Set promotion duration

21 days

Consider your competition when setting a budget
Hiring demand is **very high** for this talent. [View more insights](#)

Post as Basic Job instead
Your job will be closed after 30 days.

[Back](#) [Preview](#) [Promote job](#)

Annotations:

- Kriteria **Advanced Targeting (Penargetan Tingkat Lanjut)** memengaruhi Total Anggaran, perkiraan Estimasi Pelamar, dan ukuran Target Audiens.
- Tetapkan hingga 6 lokasi.
- Tetapkan hingga 10 keahlian yang disukai.
- Tetapkan hingga 3 keahlian wajib.
- Sebaiknya sesuaikan kriteria Penargetan Tingkat Lanjut Anda untuk menemukan keseimbangan antara Anggaran dan Estimasi Pelamar sesuai kebutuhan Anda.
- LinkedIn merekomendasikan **Anggaran Promosi** berdasarkan tingkat persaingan pasar kerja di lokasi target untuk orang-orang dengan keahlian yang ditargetkan. Anda dapat menyesuaikan anggaran kapan saja tergantung performa lowongan Anda.
- Pilih berapa hari (14, 21, atau 30 hari) Anda ingin promosi tersebut berjalan. Anggaran akan digunakan selama durasi promosi Anda. Anda dapat mengubah atau mengakhiri promosi ketika sudah tidak perlu mempromosikan peran yang dicari.
- Posting lowongan kerja sebanyak yang Anda mau tanpa dikenakan biaya. Lowongan kerja gratis tidak menggunakan Penargetan Tingkat Lanjut.

Klik **Promosikan pekerjaan** untuk mulai mempromosikan lowongan kerja Anda di LinkedIn.

¹ Sumber: Data LinkedIn, Mei 2022

Jangkauan Audiens Target Anda

Gunakan panel informasi **Target Audience (Audiens Target)** sebagai acuan yang baik untuk penargetan dan anggaran Anda.

Data di **Target audiens** langsung berubah menyesuaikan perubahan yang Anda buat di **Penargetan Advanced Targeting (Penargetan Tingkat Lanjut)**.

Target audience ⓘ

We use this information to find the best candidates for the job.

948
Members meet these requirements

-  **Project Manager**
-  **Raleigh-Durham-Chapel Hill Area**
-  **Project Planning, Project Implementation, Business Acumen, Project Teams, Budgeting, Management, Business**
Preferred
- Project Management, Microsoft Project**
Must-have

Audience Insights

— Open to work



- 34% Female
- 66% Male

[View more insights](#)

Klik **View more insights (Lihat wawasan lainnya)** untuk mengetahui informasi mendalam seperti rata-rata tahun pengalaman dan perusahaan teratas yang sedang mencari pekerja yang cocok dengan target profil talenta yang Anda cari.

Hanya Membayar Klik yang Memenuhi Kualifikasi

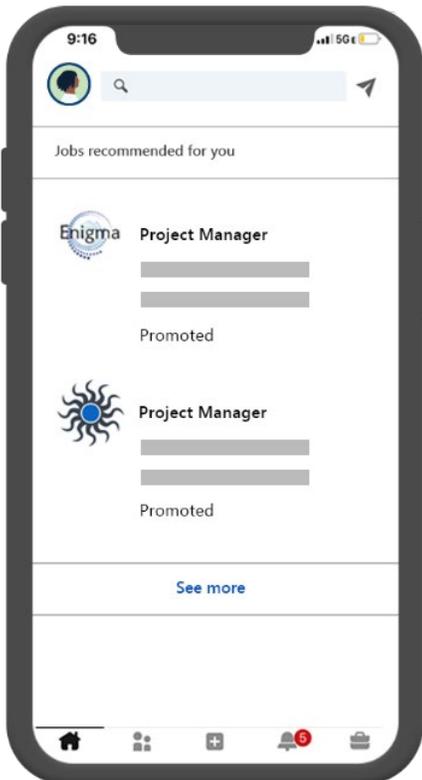
Saat Anda mempromosikan pekerjaan dengan penempatan promosi eksklusif di LinkedIn, Anda hanya membayar ketika posting pekerjaan tersebut diklik oleh pelamar yang memenuhi kualifikasi. Pelamar yang memenuhi kualifikasi adalah pengguna LinkedIn yang tercakup dalam kriteria Penargetan Tingkat Lanjut—lokasi, salah satu keahlian yang disukai, dan keahlian wajib—di posting pekerjaan tersebut.

Tempat Munculnya Pekerjaan yang Dipromosikan

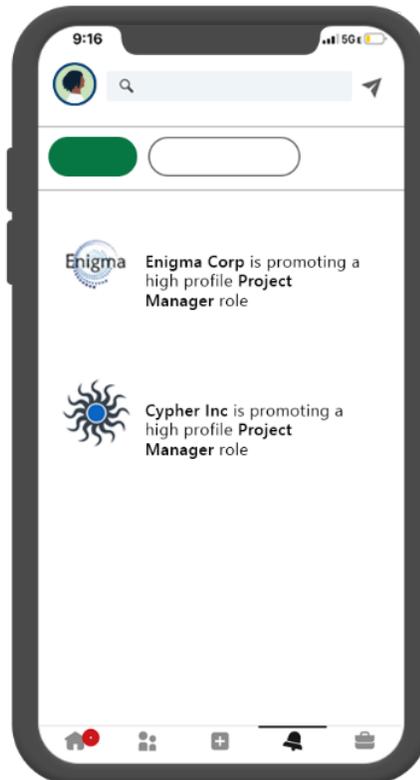
Pekerjaan yang dipromosikan ditampilkan kepada kandidat yang relevan di feed LinkedIn mereka, halaman utama lowongan kerja, notifikasi, hasil pencarian kerja, dan email personal.

Rekomendasi Pekerjaan yang Ditargetkan

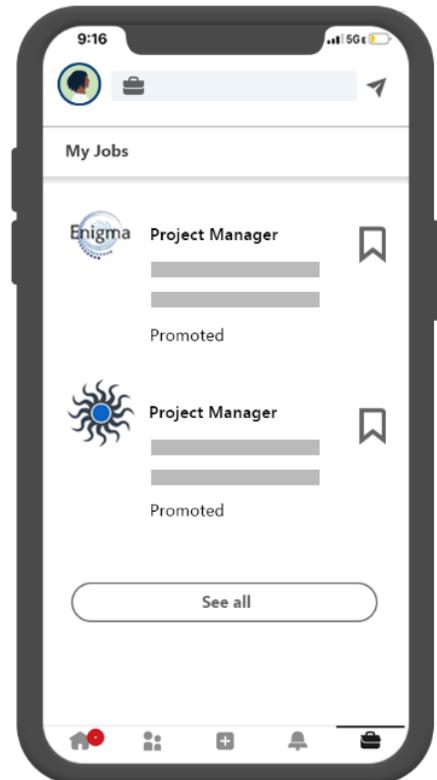
Di Feed LinkedIn



Di Notifikasi



Di tab halaman



Penempatan Promosi di Pencarian Pekerjaan

