

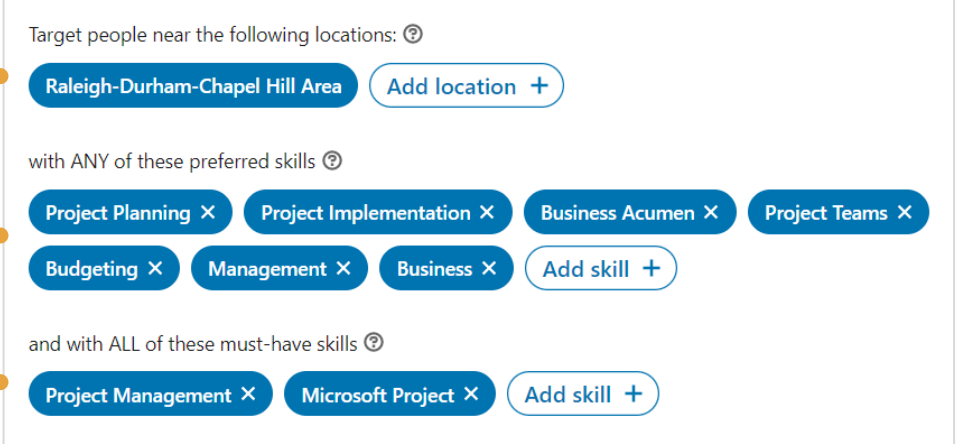
Mengoptimalkan Penargetan Tingkat Lanjut untuk Performa yang Lebih Baik

Ketika Anda memilih untuk mempromosikan lowongan kerja di LinkedIn, Penargetan Tingkat Lanjut membantu memastikan posting pekerjaan Anda menjangkau individu yang paling memenuhi kualifikasi. Meski lowongan kerja Anda dapat ditemukan oleh setiap pengguna, LinkedIn hanya mempromosikan lowongan kerja Anda ke individu yang paling memenuhi kriteria Penargetan Tingkat Lanjut Anda. Dan jika Anda menggabungkan Penargetan Tingkat Lanjut dengan praktik terbaik dalam membuat posting pekerjaan, Anda akan mendapatkan hasil yang sangat bagus.

Semakin besar area geografisnya dan semakin banyak opsi yang Anda tambahkan, semakin besar kemungkinan target audiens Anda.

Keahlian pilihan membantu LinkedIn memprioritaskan promosi; Anda tidak dikenakan biaya untuk klik ini kecuali kandidat memiliki semua keahlian wajib.

Semakin banyak keahlian wajib yang Anda tambahkan, semakin spesifik posting Anda dan semakin kecil kemungkinan target audiens Anda.



The screenshot shows the LinkedIn targeting interface with the following settings:

- Target people near the following locations:** Raleigh-Durham-Chapel Hill Area (Add location +)
- with ANY of these preferred skills:** Project Planning X, Project Implementation X, Business Acumen X, Project Teams X, Budgeting X, Management X, Business X (Add skill +)
- and with ALL of these must-have skills:** Project Management X, Microsoft Project X (Add skill +)

Praktik Terbaik Penargetan Tingkat Lanjut

Berikut ini adalah sejumlah hal yang dapat Anda lakukan untuk mengoptimalkan hasil saat menggunakan Penargetan Tingkat Lanjut.

Menggunakan Keahlian dalam Jumlah Maksimum

Temukan kandidat yang memenuhi kualifikasi berdasarkan keahlian yang mereka miliki, bukan jabatan atau pendidikan sebelumnya.

Yang perlu dilakukan:

- Gunakan bagian keahlian wajib (hingga 3 keahlian) untuk menyoroti keahlian yang paling relevan dengan peran yang ditawarkan. Paling tidak, tambahkan satu keahlian wajib.
 - Perlu diketahui bahwa menambahkan keahlian wajib akan memastikan lowongan kerja Anda hanya ditampilkan kepada kandidat yang secara eksplisit memiliki keahlian tersebut. Ini juga membatasi kolam kandidat potensial Anda dan dapat meningkatkan anggaran Anda.
- Gunakan keahlian pilihan secara maksimum (hingga 10) untuk memperbesar audiens dan estimasi pelamar.
- Tetapkan keahlian umum, bukan nama program atau produk tertentu, untuk memperbesar audiens dan estimasi pelamar.

- Jika jumlah estimasi pelamar terlalu rendah, coba pindahkan beberapa keahlian wajib ke keahlian yang disukai.
- Pantau performa posting pekerjaan Anda dan tambahkan atau hapus keahlian sesuai kebutuhan untuk menyesuaikan penargetan.

Menggunakan Lokasi dalam Jumlah Maksimum

Dengan fitur **Locations (Lokasi)** pada Penargetan Tingkat Lanjut, pekerjaan dipromosikan kepada pencari kerja yang pengaturan lokasi profilnya sama dengan lokasi yang ditentukan, atau pencari kerja yang telah menunjukkan ketertarikan dengan salah satu lokasi dengan mengatur preferensi pencariannya ke lokasi tersebut, atau jika mereka baru-baru ini melamar pekerjaan lain di lokasi tersebut. Anda hanya dikenakan biaya untuk klik dari kandidat yang memenuhi kriteria penargetan dan target lokasi Anda.

Yang perlu dilakukan:

- Gunakan lokasi dalam jumlah maksimum (hingga 6) untuk memperbesar target audiens Anda dengan menargetkan hingga lima lokasi tambahan selain lokasi awal pada posting pekerjaan.

Mengelola Anggaran Anda

Pastikan Anda memanfaatkan anggaran seoptimal mungkin.

Yang perlu dilakukan:

- Gunakan anggaran sesuai rekomendasi LinkedIn dan pantau terus lowongan Anda.
- Tetapkan batas pengeluaran bulanan untuk mengelola total pengeluaran kontrak.
- Pantau performa posting pekerjaan Anda dan jeda atau promosikan kembali sesuai kebutuhan.

Mengetahui Waktu yang Tepat untuk Promosi

Mempromosikan peran akan meningkatkan keterpaparannya di jaringan LinkedIn.

Yang perlu dilakukan:

- Promosikan peran prioritas tinggi dan peran yang sulit terisi.
- Jeda atau akhiri promosi yang sudah tidak diperlukan lagi.

Praktik Terbaik Pembuatan Posting Pekerjaan untuk Meningkatkan Penargetan Tingkat Lanjut

Penargetan Tingkat Lanjut memang dirancang untuk hasil yang signifikan, tetapi Anda dapat melakukan hal-hal lainnya untuk semakin mengoptimalkan pekerjaan yang dipromosikan:

Menggunakan Jabatan Pekerjaan Standar LinkedIn

Jabatan yang sederhana dan standar akan membantu memastikan lowongan kerja Anda ditayangkan ke individu yang lebih relevan, serta memudahkan lowongan Anda ditemukan oleh pencari kerja aktif.

Yang perlu dilakukan:

- Gunakan jabatan pekerjaan standar yang direkomendasikan LinkedIn. Jika jabatan pada lowongan Anda tidak standar, pilih jabatan standar yang paling dekat dengan posisi di lowongan Anda.

Buat Deskripsi Pekerjaan yang Ringkas dan Relevan untuk Kandidat

Deskripsi pekerjaan juga perlu Anda pertimbangkan. Kandidat mungkin melihat lowongan Anda di perangkat seluler, jadi sebaiknya berikan deskripsi yang singkat dan informatif bagi mereka.

Yang perlu dilakukan:

- Usahakan deskripsi pekerjaan berisi antara 150 dan 450 kata.
- Sertakan kompensasi, kualifikasi, dan detail sehari-hari.

Gunakan Jalur Lamaran Rekomendasi LinkedIn

Permudah kandidat untuk melamar dengan meminimalkan klik yang diperlukan.

Yang perlu dilakukan:

- Gunakan opsi Lamar Mudah agar kandidat Anda tetap menyelesaikan lamarannya di LinkedIn tanpa perlu membuka situs eksternal, karena hal ini dapat mengurangi minat pelamar dalam proses lamaran kerja.
- Izinkan kandidat melamar menggunakan profil LinkedIn miliknya.

Menampilkan Identitas yang Jelas

Tunjukkan kepada kandidat bahwa ada orang asli dan perusahaan asli di balik posting pekerjaan.

Yang perlu dilakukan:

- Pilih nama perusahaan Anda dari menu untuk memastikan lowongan kerja juga muncul di Halaman Perusahaan Anda di LinkedIn.
- Tampilkan profil Anda di posting pekerjaan untuk menghadirkan kesan yang lebih personal kepada kandidat yang melihat lowongan tersebut.