

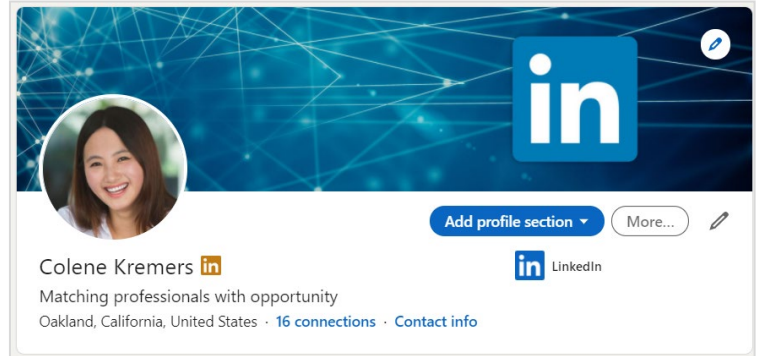
# Recruiter Essentials

## Daftar periksa

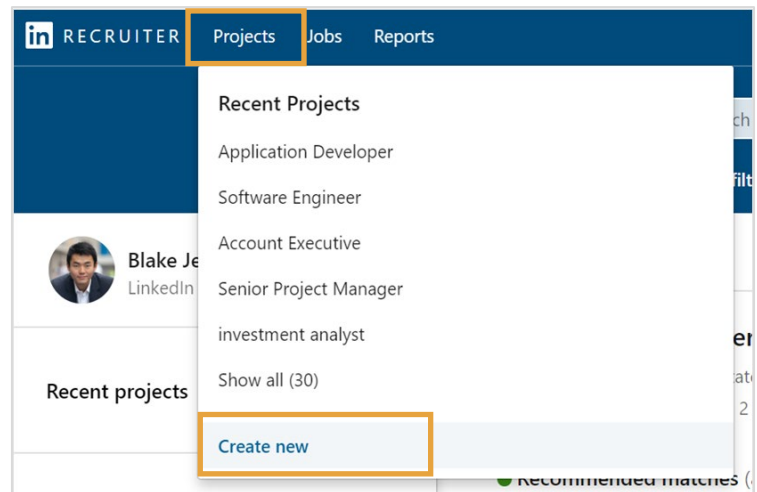
Gunakan daftar periksa ini sebagai pengingat langkah-langkah yang dapat Anda ambil untuk langsung mulai memanfaatkan lisensi Recruiter sebaik-baiknya.

### ❑ Membangun profil LinkedIn Anda.

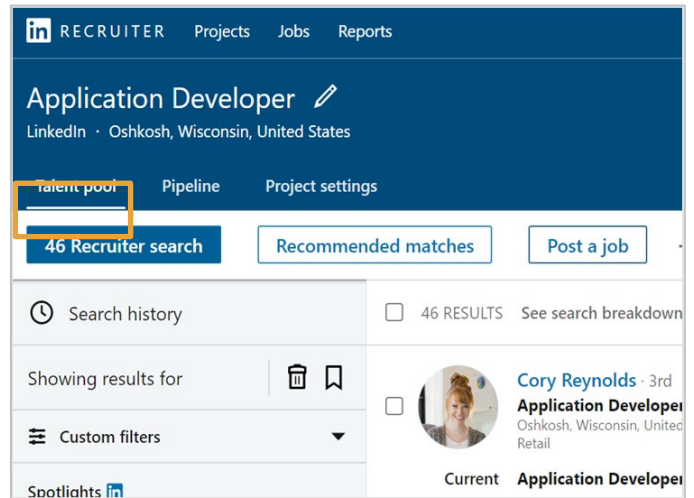
Cari peluang untuk meningkatkan profil LinkedIn Anda. Pastikan Anda menggunakan nama asli Anda dan menyertakan foto diri profesional Anda. Pastikan perusahaan Anda saat ini dicantumkan dan tuliskan dengan baik ringkasan Anda.



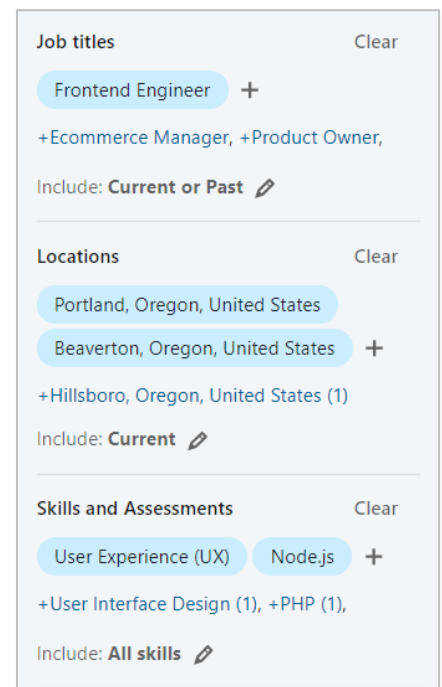
- ### ❑ Membuat project.
- Di dalam project, Anda dapat dengan mudah kembali ke tempat terakhir Anda melakukan pencarian atau memulai pencarian baru, membuat posting pekerjaan, dan mengelola pelamar. Project juga membantu Anda melacak status kandidat yang bergerak maju dalam proses perekrutan Anda dan Anda dapat membagikan project Anda dengan anggota tim untuk meningkatkan kerja sama dan mengurangi duplikasi pekerjaan ketika banyak orang melakukan perekrutan untuk peran yang sama.



- ❑ **Meninjau Talent Pool Anda.** Ketika Anda membuat sebuah project, Recruiter secara otomatis menjalankan pencarian yang terintegrasi di dalam tab **Talent Pool** project Anda, berdasarkan pada kriteria yang Anda masukkan. Inilah bagusnya dapat memulai alur kerja di Recruiter dengan membuat project.



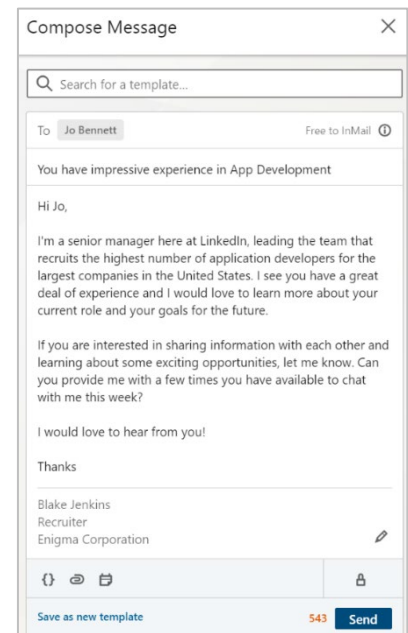
- ❑ **Memperbaiki pencarian Anda dengan filter.** Saat Anda menambahkan atau membuang filter, saran akan disesuaikan dalam real-time, untuk menyediakan istilah pencarian yang paling relevan.



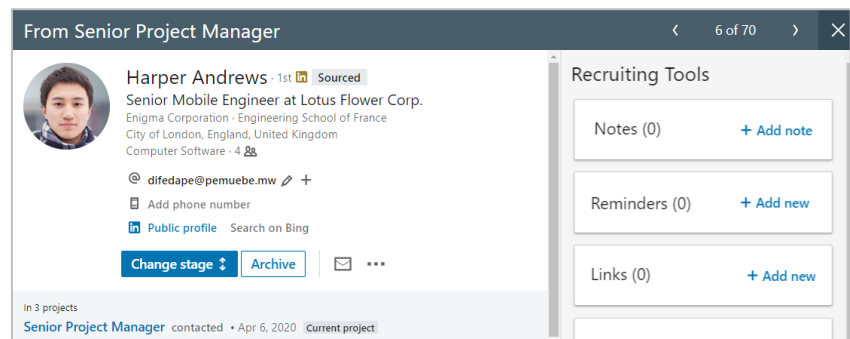
- ❑ **Gunakan Spotlight untuk berfokus pada prospek yang menunjukkan minat.** Prospek yang menunjukkan minat lebih mungkin menanggapi dengan positif komunikasi dari perusahaan Anda. Anda dapat melihat prospek yang merupakan pelamar di masa lalu, atau mereka yang sudah berinteraksi dengan citra brand Anda (mereka yang menjadi pengikut, atau yang pernah menyukai atau mengomentari perusahaan Anda, dan yang dua kali lebih besar kemungkinannya untuk menanggapi InMail Anda daripada prospek lainnya.)



- ❑ **Mengirim Pesan InMail.** InMail memungkinkan Anda untuk mengirim pesan langsung kepada kandidat potensial – informasi kontak tidak diperlukan. Ini merupakan cara terbaik untuk menghubungi dan menarik perhatian kandidat pasif dan kandidat yang ada di tengah-tengah. Dengan menggunakan InMail, bukannya email, Anda dapat menggunakan fitur yang sudah ada di dalam Recruiter untuk melacak tanggapan yang Anda terima dan mengukur keefektifan komunikasi Anda.



- ❑ **Bekerja sama dengan tim Anda.** Di dalam Recruiter ada banyak cara bagi Anda untuk bekerja sama dengan tim Anda dan mencegah duplikasi pekerjaan. Semua orang di dashboard Anda dapat melihat aktivitas yang dilakukan pada sebuah profil. Tag dan status dapat ditambahkan saat Anda dan rekan tim Anda terhubung dengan kandidat. Templat Project dan InMail dapat dibagikan kepada tim, dan profil dapat dibagikan kepada hiring manager dan rekan tim.



- ❑ **Terus belajar.** Pastikan untuk mengunjungi [Learning Center](#) untuk mendapat lebih banyak sumber daya yang sudah diterjemahkan ke dalam berbagai bahasa yang akan membantu Anda memanfaatkan lisensi Recruiter sebaik-baiknya.

