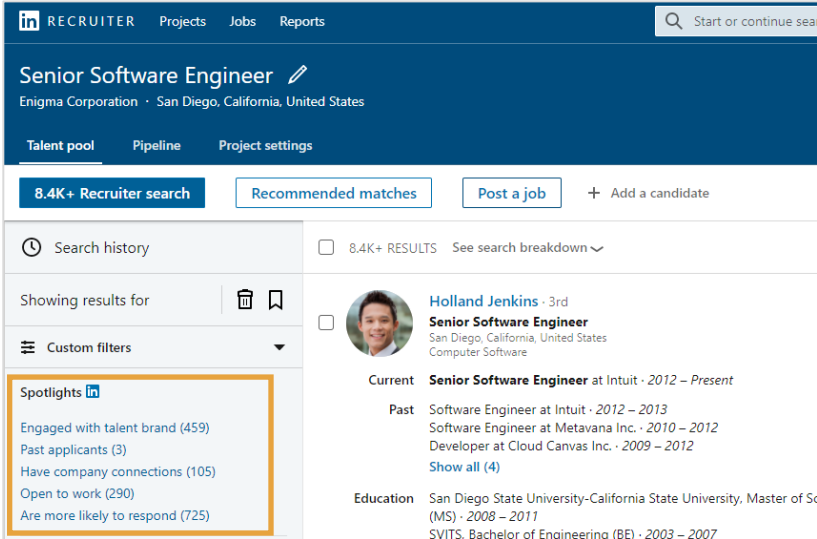


Memprioritaskan Kandidat yang Menunjukkan Minat dengan Spotlights

Spotlights membantu Anda memprioritaskan kandidat yang lebih mungkin berinteraksi dengan Anda dan organisasi Anda, berdasarkan pada wawasan hubungan dan aktivitas dari LinkedIn. Secara rata-rata, kandidat di spotlights Anda 64% lebih mungkin menanggapi pesan InMail.

Bekerja dengan Spotlights

Pilih **Spotlights** di kolom kiri bagian hasil pencarian Anda.



The screenshot shows the LinkedIn Recruiter interface for a search of 'Senior Software Engineer' at Enigma Corporation. The left sidebar contains a 'Spotlights' filter, which is highlighted with an orange box. The main content area shows search results for '8.4K+ RESULTS'. A candidate profile for 'Holland Jenkins · 3rd Senior Software Engineer' is displayed, including their current role at Intuit and past roles at Intuit, Metavana Inc., and Cloud Canvas Inc. The education section lists a Master of Science (MS) from San Diego State University and a Bachelor of Engineering (BE) from SVITS.

1. Are more likely to respond

Lebih mungkin menanggapi berdasarkan riwayat pesan Anda dan interaksi kandidat

Percepat waktu untuk merekrut Anda dengan menerapkan spotlights pada kandidat yang paling mungkin memberi tanggapan. Recruiter mengeluarkan daftar ini berdasarkan pada kandidat dan wawasan riwayat di mana Anda sudah pernah berhasil sebelumnya, sehingga membantu Anda memaksimalkan kumpulan kandidat berbakat yang memenuhi syarat dan memprioritaskan penjangkauan Anda untuk mendapat tingkat respons yang lebih baik. Hasil di spotlights ini secara unik disesuaikan untuk Anda dan organisasi Anda, guna membantu Anda mengidentifikasi kandidat yang paling cocok untuk Anda.

2. Open to work

Saat ini tertarik untuk mendengar mengenai peluang kerja baru dari perekrut

Temukan kandidat yang sudah menyatakan dalam 90 hari terakhir bahwa mereka terbuka untuk dihubungi perekrut mengenai peluang kerja baru. Pelajari lebih lanjut tentang minat karier spesifik mereka dengan mengklik bagian “Open to work” di ringkasan profil mereka.

Tahukah Anda?

Tips: Kandidat yang menyatakan Open to work dua kali lebih besar kemungkinannya untuk menanggapi InMail ¹

Simpan search alert untuk spotlights.

Jika Anda menyimpan pencarian dengan spotlights yang sudah Anda pilih, maka Anda bisa mendapatkan saved search alert secara khusus untuk spotlights tersebut. Sebagai contoh, menyimpan pencarian dengan spotlights Talent Brand yang sudah Anda pilih, membuat Anda secara otomatis dikirim pemberitahuan saat kandidat baru berinteraksi dengan talent brand Anda.

3.

Past applicants

Sebelumnya sudah melamar atau baru melamar ke perusahaan Anda melalui posting LinkedIn Jobs

Melihat pelamar yang Anda sudah kumpulkan melalui LinkedIn Jobs dan juga 'Apply Starters' – pelamar yang baru memulai proses lamaran dan membagikan profil LinkedIn lengkap mereka dengan Anda. Menggunakan filter untuk pelamar di masa lalu memungkinkan Anda menargetkan kandidat 'medali perak' yang tidak berhasil masuk garis finish untuk lowongan pekerjaan di masa lalu, tetapi mungkin cocok untuk posisi lowongan yang Anda sekarang miliki.

Tips: Apply starters memiliki kemungkinan 4x lebih besar untuk menanggapi inMail. ²

4. Have company connections

Orang yang memiliki koneksi tingkat ke-1 dengan karyawan di perusahaan Anda

Berfokus pada kandidat yang memiliki koneksi dengan karyawan di perusahaan Anda akan membantu Anda mempercepat pencarian Anda. Karyawan di perusahaan Anda dapat memvalidasi asumsi Anda mengenai kecocokan seorang kandidat untuk posisi yang lowong, dan mereka juga dapat membantu Anda menjangkau kandidat terbaik.

Tips: Cara #1 bagi orang-orang untuk menemukan pekerjaan baru adalah melalui seseorang yang mereka kenal. ³

5. Engaged with your talent brand

Orang yang mengikuti perusahaan Anda atau sudah pernah berinteraksi secara terbuka dengan update atau posting pekerjaan

Melihat kandidat yang sudah melakukan tindakan secara terbuka seperti like, share or comment posting perusahaan di berbagai Talent Brand Anda, termasuk Halaman Perusahaan, Update Perusahaan, posting pekerjaan, dan Sponsored Updates. Spotlights ini berguna untuk menargetkan kandidat yang sudah mengetahui mengenai brand Anda dan tertarik pada pekerjaan yang Anda lakukan.

Tips: Mengembangkan Talent Brand Anda dapat memberikan tingkat penerimaan InMail 2x lebih besar. ³

¹data LinkedIn 2016 ²data LinkedIn 2016

³LinkedIn 2015 [Why and How People Change Jobs Report](#)