

Mengadministrasikan Halaman Karier LinkedIn: Tab Kehidupan

Untuk mengakses tab Kehidupan, klik drop-down Semua Halaman dan pilih **Kehidupan**. Tab Kehidupan juga memungkinkan admin untuk memberikan kesan autentik untuk perusahaan. Dengan *Halaman audiens target*, Anda dapat membuat pengalaman yang dikustomisasi untuk setiap jenis audiens, berdasarkan profil LinkedIn mereka. *Halaman audiens target* dapat dibuat berdasarkan kriteria seperti jabatan pekerjaan atau lokasi geografis, dan Anda dapat menentukan konten apa yang akan ditampilkan untuk setiap tampilan.

The screenshot shows the LinkedIn Admin Center interface for Enigma Corporation. The top navigation bar includes 'Semua Halaman' (All Pages), 'Produk', 'Konten', 'Analitik', and 'Aktivitas'. A dropdown menu is open under 'Semua Halaman', with 'Kehidupan' (Life) selected. A 'Buat halaman baru' (Create new page) button is visible. The main content area is divided into 'Diterbitkan' (Published) and 'Tidak diterbitkan' (Not published) sections. The 'Diterbitkan' section shows four career pages: 'NAMER Careers', 'APAC Careers', 'LATAM Careers', and 'EMEA Careers'. The 'Tidak diterbitkan' section shows several 'Halaman baru' (New pages) and one 'Engage with Us' page. Callout boxes provide instructions on how to use the interface: one points to the 'Buat halaman baru' button, another to the 'Kehidupan' menu item, and others to the ellipsis menus on the career pages, explaining the actions available like 'Edit pengaturan target', 'Hapus', 'Buat sebagai halaman default', 'Pindahkan ke belum diterbitkan', and 'Duplikat'.

Gunakan tombol **Buat halaman baru** untuk membuat *Halaman audiens target* baru.

Klik judul halaman yang mana saja untuk mengedit kontennya

Klik elipsis (...) di halaman yang sudah diterbitkan untuk Edit pengaturan target, Hapus, Buat sebagai halaman default, Pindahkan ke belum diterbitkan, atau Duplikat.

Klik elipsis (...) di halaman yang belum diterbitkan untuk **Edit pengaturan target**, **Hapus**, atau **Duplikat**.

Tampilan dikelola berdasarkan keadaan: **Diterbitkan** atau **Tidak diterbitkan**

Buat Halaman Baru

Ketika Anda mengeklik **Buat halaman baru**, sistem akan menampilkan halaman **Pengaturan target audiens** baru. Mulailah dengan memilih kriteria untuk audiens target Anda.

Pertama pilih apakah Anda ingin membuat halaman untuk audiens bertarget atau untuk audiens umum.

Berikutnya, putuskan apakah Anda ingin halaman bertarget itu terlihat oleh semua pengunjung atau hanya bisa dilihat oleh mereka yang memenuhi kriteria yang dipilih.

Gunakan bidang Bahasa, Lokasi, Fungsi Pekerjaan, Industri, Ukuran perusahaan, dan Tingkat senioritas untuk mendefinisikan audiens target Anda.

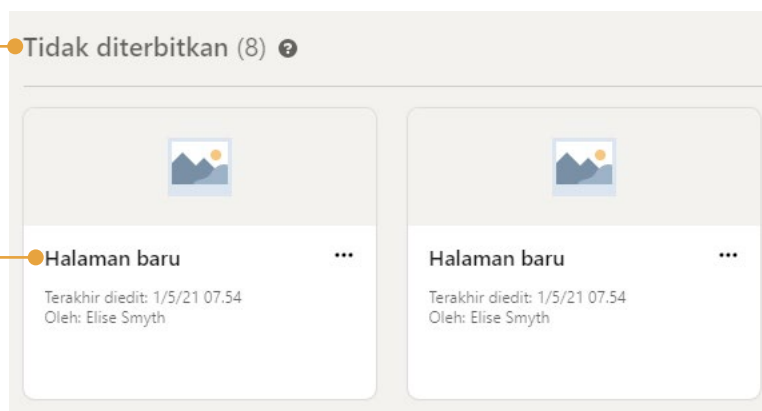
Jumlah total **Perkiraan audiens target** secara otomatis diperbarui saat Anda mengatur kriteria audiens yang ditargetkan.

Jika Anda punya kandidat ideal dalam benak Anda, maka Anda dapat menambahkan mereka di sini dan sistem akan memberi tahu Anda apakah Anda memasukkan kriteria yang tepat untuk menargetkan audiens serupa.

Klik **Simpan dan buat halaman** untuk menyimpan penargetan audiens ini dan membuat halaman baru.

Halaman baru Anda akan ditambahkan ke bagian **Tidak diterbitkan**.

Klik **Halaman baru** Anda untuk mulai menambahkan konten.



Tambahkan konten ke halaman baru Anda. Gunakan tombol Terlihat untuk memperlihatkan atau menyembunyikan konten untuk setiap bagian. Pratinjau halaman Anda kapan pun untuk melihat tampilan untuk pengunjung. Ketika Anda selesai menambahkan konten, Simpan atau Publikasikan halaman Anda.

Masukkan **Nama tampilan** yang bermakna untuk muncul di halaman Anda

Konten karyawan yang populer akan muncul di halaman **Kehidupan** Anda ketika fitur itu diaktifkan dan setidaknya tiga postingan sudah dibagikan oleh pengguna di profil LinkedIn mereka dengan menggunakan tagar yang sudah dipakai untuk galeri Anda.

Tambahkan **Pemimpin perusahaan** untuk menunjukkan dengan siapa pengunjung mungkin akan bekerja.

Gunakan **Sorotan** untuk menarik perhatian pengunjung dengan foto, video YouTube, dan presentasi SlideShare.

Halaman baru (Mode edit) Batalkan Pratinjau Simpan Publikasikan

Pengaturan halaman

Nama halaman * URL pelacak piksel Informasi wajib diisi *

Halaman baru

Gambar/Video Utama

+ Tambah media

Jenis media yang didukung:

Konten karyawan yang populer BARU Bagian Terlihat

Tambahkan hingga 3 hashtag untuk mengisi galeri dengan konten yang dibagikan oleh karyawan Anda di LinkedIn

+ Tambahkan hashtag

Mulai dengan menambahkan hashtag

Pemimpin perusahaan (Tambahkan minimum 2 dan maksimum 4 pemimpin) Bagian Terlihat

Berikan sudut pandang orang dalam kepada kandidat tentang tim pemimpin agar mereka dapat melihat siapa yang akan bekerja bersama mereka.

Motto profesional pemimpin perusahaan

Tambahkan motto profesional

Submotto profesional pemimpin perusahaan

Klik di sini untuk mulai menulis konten...

+ Tambahkan pemimpin perusahaan

Sorotan (Tambahkan minimum 2 dan maksimum 3 modul) Bagian Terlihat

Beri gambaran kepada kandidat tentang seperti apa rasanya bekerja di perusahaan Anda. Tampilkan budaya, manfaat, kegiatan kemandirian, aktivitas tim Anda, dan lainnya.

Modul khusus 1

Tambahkan terjemahan

Ini adalah kesempatan Anda untuk memberikan sudut pandang "di balik layar" tentang perusahaan Anda - buat tulisan tentang acara perusahaan yang menarik, soroti kegiatan nirlaba yang didukung perusahaan Anda, atau perlihatkan bagaimana perusahaan Anda menunjukkan penghargaan kepada karyawannya.

+ Tambahkan Link URL

Modul khusus 2

Tambahkan terjemahan

Ini adalah kesempatan Anda untuk memberikan sudut pandang "di balik layar" tentang perusahaan Anda - buat tulisan tentang acara perusahaan yang menarik, soroti kegiatan nirlaba yang didukung perusahaan Anda, atau perlihatkan bagaimana perusahaan Anda menunjukkan penghargaan kepada karyawannya.

+ Tambahkan Link URL

+Tambahkan modul lain

Pratinjau, Simpan, atau Publikasikan halaman

Tambahkan gambar atau video yang menarik dan berkualitas tinggi untuk menarik perhatian pengunjung.

Tombol **Terlihat** dipakai untuk mengatur visibilitas suatu bagian, apakah akan diaktifkan atau dinonaktifkan di halaman yang diterbitkan.

Gunakan **Sudut Pandang Karyawan** untuk menunjukkan pemikiran terkemuka para karyawan Anda dengan menautkan artikel yang sudah mereka terbitkan di LinkedIn.

The screenshot shows the LinkedIn company page creation interface, divided into three main sections, each with a 'Bagian Terlihat' (Visible) toggle switch.

- Foto Perusahaan** (Tambahkan minimum 4 dan maksimum 20 gambar): This section prompts the user to 'Pilih foto yang membantu menceritakan perusahaan Anda. Seperti apa kantor Anda? Minta berbagai tim mendokumentasikan apa yang sedang berlangsung di departemen mereka.' It includes a 'Tambahkan foto' button and specifies a minimum size of 800px (panjang) x 600px (lebar).
- Sudut Pandang Karyawan** (Tambahkan minimal 2 dan maksimum 3 artikel Pulse): This section asks the user to 'Bagikan konten yang diterbitkan karyawan Anda di LinkedIn. Minta setiap departemen untuk membuat konten, sehingga seluruh bagian perusahaan terwakili.' It features a 'Pilih artikel LinkedIn' button and options to 'Salin URL artikel LinkedIn' and 'Telusuri artikel'.
- Testimoni**: This section is for testimonials, with the prompt 'Prospek berbakat ingin tahu bagaimana rasanya bekerja di perusahaan Anda. Bagikan wawasan perusahaan otentik dari karyawan.' It contains two rows, each with a '+ Tambah karyawan' button and a text box for the testimonial, with the instruction 'Klik di sini untuk menambahkan kutipan karyawan...'. A checkbox at the bottom states: 'Dengan mencentang kotak ini, saya mengonfirmasi bahwa testimoni yang diberikan adalah asli dan telah disetujui oleh anggota LinkedIn yang disebutkan.'

Tambahkan **Foto Perusahaan** untuk memberi tahu pengunjung seperti apa perusahaan Anda dari dalam kantor.

Gunakan **Testimoni** untuk membagikan wawasan perusahaan autentik dari karyawan.