

# Tối ưu hóa việc xác định mục tiêu nâng cao để có hiệu suất tốt hơn

Khi bạn chọn quảng cáo một công việc trên LinkedIn, tính năng Xác định mục tiêu nâng cao giúp đảm bảo bài đăng tuyển dụng của bạn đến được những nhân tài chất lượng nhất. Mặc dù bất kỳ thành viên nào cũng có thể tìm ra công việc bạn đăng, LinkedIn chỉ quảng cáo công việc cho những cá nhân đáp ứng tốt nhất tiêu chí Xác định Mục tiêu Nâng cao của bạn. Và khi bạn kết hợp tính năng Xác định Mục tiêu Nâng cao với các biện pháp tốt nhất trong việc tạo bài đăng tuyển dụng, chắc chắn bạn sẽ có được kết quả tuyệt vời.

Khu vực địa lý càng lớn và bạn càng thêm nhiều tùy chọn thì đối tượng mục tiêu tiềm năng của bạn càng lớn.

Các kỹ năng ưa thích giúp LinkedIn ưu tiên cho việc quảng cáo và bạn không phải trả phí cho những cú nhấp chuột này trừ khi ứng viên có tất cả các kỹ năng phải có.

Bạn càng thêm nhiều kỹ năng bắt buộc phải có thì bài đăng của bạn càng cụ thể và đối tượng mục tiêu tiềm năng của bạn càng nhỏ.

Target people near the following locations: ⓘ

Raleigh-Durham-Chapel Hill Area Add location +

with ANY of these preferred skills ⓘ

Project Planning X Project Implementation X Business Acumen X Project Teams X

Budgeting X Management X Business X Add skill +

and with ALL of these must-have skills ⓘ

Project Management X Microsoft Project X Add skill +

## Những phương pháp tốt nhất để xác định mục tiêu nâng cao

Sau đây là một số việc bạn có thể thực hiện để tối ưu hóa kết quả khi sử dụng tính năng Xác định Mục tiêu Nâng cao.

### Sử dụng số lượng kỹ năng tối đa

Tìm ứng viên đủ điều kiện dựa trên những kỹ năng họ có thay vì chức danh hoặc nền tảng giáo dục trước đó.

#### Điều cần làm:

- Sử dụng phần các kỹ năng phải có (tối đa 3) để nhấn mạnh các kỹ năng phù hợp nhất cho vai trò. Thêm ít nhất tối thiểu là một kỹ năng phải có.
  - Hãy nhớ rằng việc thêm các kỹ năng phải có đảm bảo rằng công việc của bạn chỉ được hiển thị cho những ứng viên có kỹ năng đó một cách rõ ràng. Điều này cũng hạn chế nhóm ứng viên tiềm năng và có thể tăng ngân sách của bạn.
- Sử dụng số lượng kỹ năng yêu thích tối đa (tối đa 10) để tăng số lượng đối tượng và số lượng ứng viên ước tính.
- Thiết lập các kỹ năng chung thay vì tên chương trình hoặc tên sản phẩm cụ thể để tăng số lượng đối tượng tham gia và số lượng ứng viên ước tính.

- Nếu số lượng ứng viên ước tính quá thấp, hãy thử chuyển một số kỹ năng phải có thành những kỹ năng ưu tiên.
- Theo dõi hiệu suất của bài đăng tuyển dụng, thêm và loại bỏ kỹ năng khi cần để điều chỉnh việc xác định mục tiêu.

## Sử dụng số lượng địa điểm tối đa

Với tính năng **định vị** của Xác định Mục tiêu Nâng cao, các công việc được quảng cáo cho người tìm kiếm có địa điểm hồ sơ được đặt là một trong các địa điểm xác định hoặc những người quan tâm đến một trong các địa điểm bằng cách đặt tùy chọn tìm kiếm cho địa điểm đó hoặc nếu gần đây họ đã nộp đơn cho công việc khác tại địa điểm đó. Bạn chỉ bị tính phí cho các lần nhấp chuột từ các ứng viên đáp ứng tiêu chí xác định mục tiêu và địa điểm mục tiêu.

### Điều cần làm:

- Sử dụng số lượng địa điểm tối đa (tối đa 6 địa điểm) để tăng đối tượng mục tiêu của bạn bằng cách nhắm mục tiêu đến tối đa năm địa điểm bổ sung cùng với vị trí ban đầu trên bài đăng tuyển dụng.

## Quản lý ngân sách của bạn

Đảm bảo tận dụng tối đa ngân sách của bạn.

### Điều cần làm:

- Duy trì ngân sách với những điều LinkedIn đề xuất và theo dõi công việc.
- Thiết lập giới hạn chi tiêu hàng tháng để quản lý tổng chi tiêu theo hợp đồng.
- Theo dõi hiệu suất của bài đăng tuyển dụng, tạm dừng hoặc quảng cáo lại nếu cần.

## Biết khi nào cần quảng cáo

Việc quảng cáo công việc làm tăng khả năng tiếp xúc trên mạng lưới LinkedIn.

### Điều cần làm:

- Quảng cáo các công việc có mức độ ưu tiên cao và khó tuyển dụng.
- Tạm dừng hoặc kết thúc quảng cáo khi bạn không còn cần đến nữa.

---

## Những phương pháp tốt nhất để tạo bài đăng tuyển dụng nhằm tăng cường xác định mục tiêu nâng cao

Mặc dù Xác định Mục tiêu Nâng cao được thiết kế để tạo ra kết quả đáng kể, sau đây là những điều khác bạn có thể làm để tăng hiệu quả cho công việc được quảng cáo:

### Sử dụng chức danh công việc tiêu chuẩn của LinkedIn

Chức danh công việc đơn giản và tiêu chuẩn giúp đảm bảo rằng công việc của bạn đưa đến nhiều nhân tài liên quan hơn và các chức danh công việc chuẩn hóa giúp những người tài năng động dễ dàng tìm thấy công việc của bạn.

### **Điều cần làm:**

- Sử dụng chức danh công việc chuẩn hóa được LinkedIn đề xuất. Nếu chức danh trong công việc của bạn không phải là tiêu chuẩn, hãy chọn chức danh chuẩn hóa gần nhất với công việc của bạn.

### **Giữ mô tả công việc chính xác và liên quan đến ứng viên**

Mô tả công việc cũng là điều cần xem xét. Ứng viên có thể đang xem công việc của bạn trên thiết bị di động, vì vậy hãy giữ ngắn gọn và đảm bảo bao gồm thông tin liên quan nhất đến họ.

### **Điều cần làm:**

- Cố gắng giữ mô tả công việc của bạn trong khoảng từ 150 đến 450 từ.
- Bao gồm lương thưởng, trình độ và thông tin chi tiết về công việc hàng ngày.

### **Sử dụng đường dẫn nộp đơn được đề xuất của LinkedIn**

Giúp ứng viên dễ dàng nộp đơn với số lần nhấp chuột ít nhất có thể.

### **Điều cần làm:**

- Sử dụng tùy chọn Nộp đơn Đơn giản để ứng viên ở lại trên trang LinkedIn để hoàn tất đơn đăng ký thay vì được chuyển hướng đến trang web bên ngoài, dẫn đến việc có thể bỏ qua quy trình nộp đơn ứng tuyển.
- Cho phép ứng viên nộp đơn bằng hồ sơ LinkedIn của họ.

### **Tự xác định bản thân**

Cho ứng viên biết rằng có một cá nhân thực và một công ty thực sự đứng sau bài đăng tuyển dụng.

### **Điều cần làm:**

- Chọn tên công ty từ menu để đảm bảo công việc cũng xuất hiện trên Trang Công ty LinkedIn của công ty bạn.
- Hiển thị hồ sơ của bạn trên bài đăng tuyển dụng để mang đến cảm giác được cá nhân hóa hơn cho các ứng viên xem công việc.