

# Viết mô tả công việc thu hút ứng viên

Mô tả công việc chất lượng là bước đầu tiên để tuyển dụng ứng viên tuyệt vời tiếp theo của bạn. Viết mô tả công việc là cơ hội để bạn nêu bật thông tin cơ bản về vị trí, chẳng hạn như nhiệm vụ, trách nhiệm và mức lương. Việc này cũng đem đến cho bạn cơ hội quảng bá công ty và văn hóa đến các ứng viên.

Điều quan trọng là mô tả công việc cần phải ngắn gọn vì bạn có một khung thời gian giới hạn để thu hút sự chú ý của ứng viên. Nhằm giúp bạn viết một mô tả công việc hay, thu hút những ứng viên hàng đầu, chúng tôi đã tóm tắt một số mẹo sau.

## Nội dung ngắn gọn

Bài đăng tuyển dụng từ 150 từ trở xuống có thể thu hút ứng viên nộp đơn ứng tuyển nhiều hơn 17,8% so với các bài đăng tuyển dụng có từ 450 đến 600 từ.

**Lưu ý:** Viết bài đăng tuyển dụng ngắn hơn để thu hút thêm nhiều ứng viên.

## Chuẩn hóa chức danh

Chức danh công việc đơn giản và tiêu chuẩn giúp đảm bảo công việc của bạn tiếp cận nhiều ứng viên liên quan hơn và các chức danh công việc chuẩn hóa giúp ứng viên đang tìm việc dễ dàng tìm thấy công việc của bạn.

**Lưu ý:** Đặt chức danh công việc ngắn gọn bằng tên thường dùng trong ngành.

## Tập trung vào các phúc lợi dành cho ứng viên

Các ứng viên sẽ chú trọng lương thưởng, trình độ chuyên môn và thông tin nhiệm vụ công việc hàng ngày như những phần hữu ích nhất trong mô tả công việc.

**Lưu ý:** Bao gồm chi tiết công việc, yêu cầu và lương thưởng.

## Sử dụng các từ ngữ trung lập về giới tính

Mô tả công việc sử dụng các từ ngữ chỉ phái nam khiến cho phụ nữ ít quan tâm hơn đến việc ứng tuyển mặc dù họ vẫn cảm thấy năng lực của bản thân không hề kém cạnh.

**Lưu ý:** Tránh sử dụng các từ như *assertive* (quả quyết), *wizard* (bậc thầy) và *Ninja*.

## Cẩn trọng với định kiến

Xem xét cẩn thận các yêu cầu để đảm bảo bạn không từ chối các ứng viên dựa trên chủng tộc, giới tính hoặc bối cảnh kinh tế.

**Lưu ý:** Không chú trọng các yêu cầu "có thì tốt".

## Giữ thái độ chuyên nghiệp

Khả năng các ứng viên không thích nhà tuyển dụng trình bày mô tả công việc cực kỳ sơ sài cao gấp 4 lần và ít có khả năng nộp đơn ứng tuyển cao gấp từ 2 đến 4 lần.

**Lưu ý:** Thể hiện tính nhân văn và phản ánh văn hóa công ty của bạn nhưng đừng đi quá xa nếu bạn muốn thu hút ứng viên.