

# Quản lý trang nghề nghiệp LinkedIn Thẻ Life (Cuộc sống)

Để truy cập thẻ **Life** (Cuộc sống), nhấn vào menu **All Pages** (Tất cả các trang) dạng xổ xuống và chọn **Life** (Cuộc sống). Thẻ **Life** là nơi quản trị viên truyền tải cảm xúc chân thực về công ty. Trong *trang người xem mục tiêu*, bạn có thể tùy ý tạo trải nghiệm cho từng loại người xem, dựa trên hồ sơ LinkedIn của họ. *Trang người xem mục tiêu* có thể được tạo dựa trên các tiêu chí như chức danh công việc hoặc vị trí địa lý, ngoài ra bạn cũng có thể chọn loại nội dung hiển thị cho mỗi người xem.

Nhấn nút **Create new page** (Tạo trang mới) để tạo *Trang người xem mục tiêu* mới.

Nhấn vào tiêu đề của một trang bất kỳ để chỉnh sửa nội dung của trang đó

Nhấn vào dấu ba chấm (...) của một trang đã xuất bản để **Edit targeted settings** (Chỉnh sửa cài đặt mục tiêu), **Delete** (Xóa), **Set as default page** (Đặt làm trang mặc định), **Move to unpublished** (Chuyển sang không xuất bản) hoặc **Duplicate** (Sao chép).

Nhấn vào dấu ba chấm (...) của một trang chưa xuất bản để **Edit targeted settings** (Chỉnh sửa cài đặt mục tiêu), **Delete** (Xóa), hoặc **Duplicate** (Sao chép).

Chế độ xem được sắp xếp theo trạng thái trang: **Published** (Đã xuất bản) hoặc **Unpublished** (Không xuất bản)

# Tạo trang mới

Nhấn nút **Create new page** (Tạo trang mới) để hệ thống hiện thị ra trang **Target audience settings** (Cài đặt người xem mục tiêu) mới. Bắt đầu tạo trang bằng việc chọn tiêu chí người xem mục tiêu.

Đầu tiên, chọn xem bạn muốn tạo một trang cho người xem mục tiêu hay người xem phổ thông.

Tiếp đến, quyết định xem bạn muốn trang mục tiêu hiển thị cho tất cả khách truy cập trang hay chỉ những người đáp ứng tiêu chí được chọn.

Nhập dữ liệu vào các trường **Language** (Ngôn ngữ), **Geography** (Địa lý), **Job function** (Chức năng công việc), **Industry** (Ngành nghề), **Company size** (Quy mô công ty), và **Seniority level** (Bậc thâm niên) để xác định đối tượng người xem.

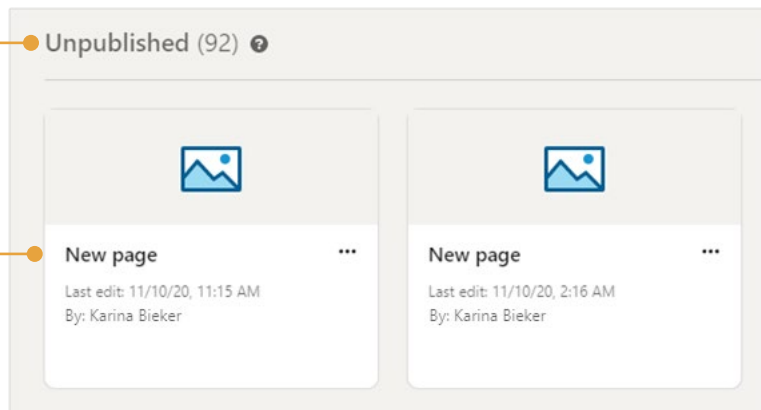
Tổng số lượng **Estimated target audience** (người xem mục tiêu dự kiến) sẽ được tự động cập nhật trong quá trình bạn điều chỉnh các tiêu chí xác định người xem mục tiêu.

Nếu bạn đã có sẵn một ứng viên lý tưởng, hãy thêm họ vào đây và hệ thống sẽ cho bạn biết liệu các tiêu chí của bạn có phù hợp để tiếp cận đối tượng người xem tương tự không.

Nhấn nút **Save and create page** (Lưu và tạo trang) để lưu lại thiết lập người xem mục tiêu này và tạo một trang mới.

Trang mà bạn mới tạo sẽ được thêm vào mục **Unpublished** (Không xuất bản).

Nhấn vào **New page** (Trang mới) của bạn để bắt đầu thêm nội dung.



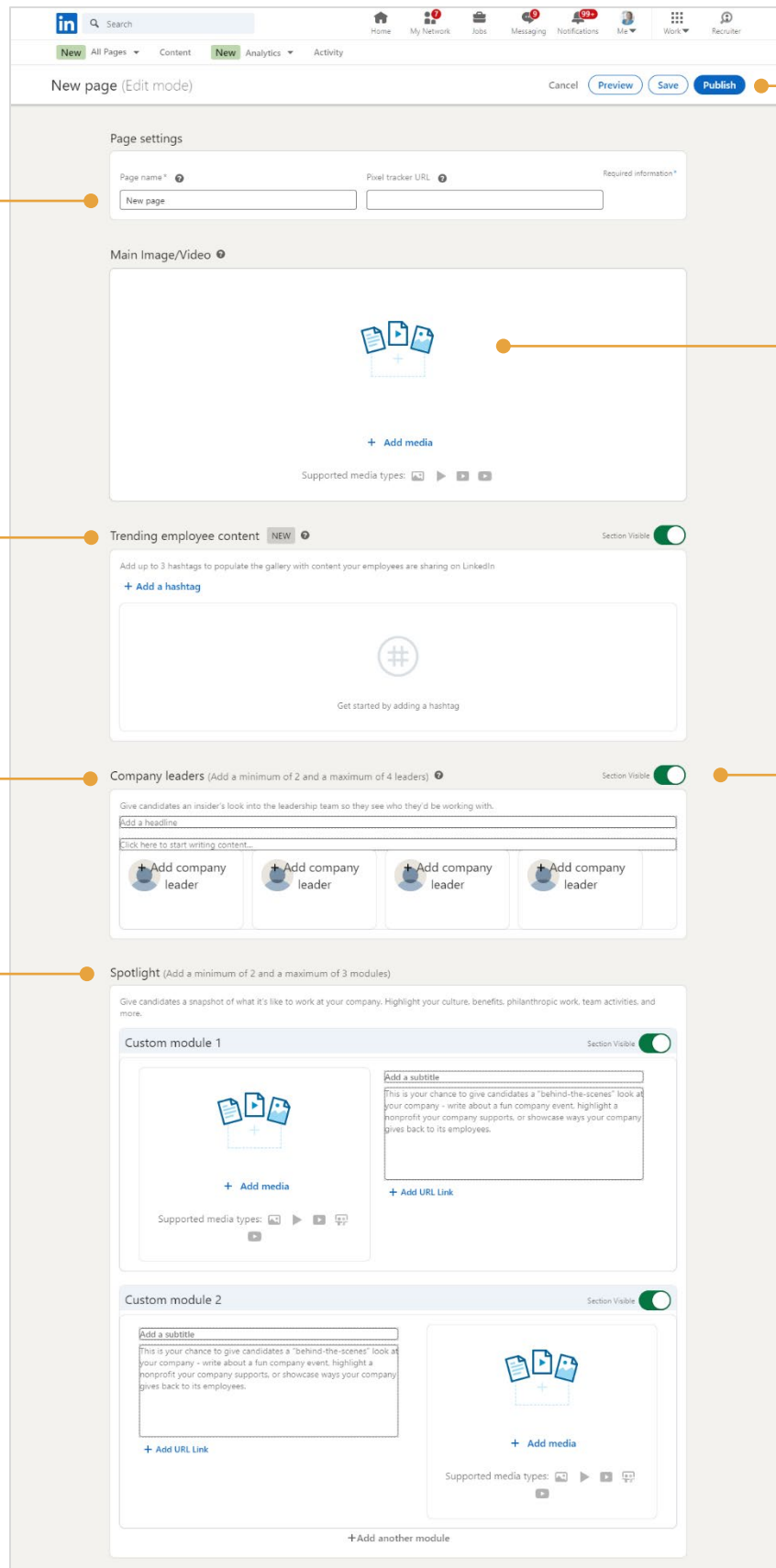
Nhập nội dung vào trang mà bạn mới tạo. Dùng nút **Visible** (Hiển thị) để hiện hoặc ẩn nội dung của từng mục. Bạn có thể **Preview** (Xem trước) trang bất cứ lúc nào dưới góc nhìn của khách truy cập. Sau khi nhập xong nội dung, nhấn **Save** (Lưu) hoặc **Publish** (Xuất bản) trang.

Đặt **View name** (Tên hiển thị) đây ý nghĩa cho trang của bạn

**Trending employee content** (Nội dung được nhân viên yêu thích) sẽ hiển thị trên trang **Life** (Cuộc sống) khi tính năng này được bật và có ít nhất 3 bài đăng được các thành viên chia sẻ trên hồ sơ LinkedIn.com của họ kèm hashtag được kích hoạt cho thư viện ảnh của bạn.

Thêm **Company leaders** (Lãnh đạo công ty) để khách truy cập biết được những người mà họ có thể sẽ làm việc cùng.

Dùng tính năng **Spotlights** (Tiêu điểm) để tương tác với khách truy cập thông qua hình ảnh, video YouTube và bài thuyết trình SlideShare.



**Preview** (Xem trước), **Save** (Lưu), hoặc **Publish** (Xuất bản) trang

Thêm ảnh hoặc video chất lượng cao và hấp dẫn để thu hút sự chú ý của khách truy cập.

Nút **Visible** (Hiển thị) giúp ẩn hoặc hiện một mục trên trang đã xuất bản.

Đây là mục **Employee Perspectives** (Quan điểm nhân viên), tại đây bạn có thể liên kết các bài viết mà các nhân viên trong công ty đã đăng lên LinkedIn để thể hiện tư tưởng lãnh đạo của họ.

The screenshot shows the LinkedIn company page editor interface. It features three main sections, each with a 'Section Visible' toggle switch:

- Company Photos:** Includes a prompt to pick photos that tell the company's story and a button to 'upload image from computer' with a minimum size requirement of 900px width by 600px height.
- Employee Perspectives:** Includes a prompt to share content from LinkedIn and options to 'Paste a LinkedIn article URL' or 'Browse articles'.
- Testimonials:** Includes a prompt to share authentic insights from employees and two input fields for adding employee quotes, each with a '+ Add employee' button.

At the bottom, there is a checkbox for confirming the authenticity of the testimonials.

Thêm **Company Photos** (Ảnh công ty) để khách truy cập có cái nhìn tổng quan về nội bộ công ty.

Dùng mục **Testimonials** (Lời chứng thực) để chia sẻ các thông tin chi tiết chân thực về công ty từ các nhân viên.